

...newsletter 02/2011



DOPROVODNÝ PROGRAM

23. – 25. 3. 2011 | Výstaviště Praha – Holešovice | Průmyslový palác

Střední hala | FORUM REKLAMA

Středa 23. 3. 2011

10.00 – 18.00

Tipy na triky s grafickými fóliemi

Společnost 3M Česko pořádá další ročník úspěšné konference věnované polepu aut grafickými fóliemi. Budou zde představeny techniky správné aplikace fólií a také novinky na trhu v této oblasti. Dnem budou provázet zahraniční hosté z Německa.

Organizátor konference: 3M Česko

Čtvrtek 24. 3. 2011

10.15 – 12.00

Projekce naopak Vikuiti

Fólie Vikuiti používá unikátní technologii založenou na redukci odlesků okolního světla a vysokých úhlech, pod kterými je vychylováno světlo přenášené ze zadu pomocí zpětné projekce. Představíme Vám široké možnosti využití této technologie.

Prezentace společností 3M Česko

12.30 – 13.45

Lepení v reklamním průmyslu

Přijďte se poradit s odborníky na lepení. S lepením se v reklamě setkáváme každý den, ať už při nejrušnějším připevňování cedulí a reklamních tabulí, výrobě POS stojanů, 3D reklamy, totemů čerpacích stanic, u vlepů v tištěné inzerci, výrobě vzorkovnic nebo při výstavbě expozic ve výstavnictví. 3M jako světová špička v oblasti lepení vám představí nejnovější trendy v oboru.

Prezentace společnosti 3M Česko

14.00 – 18.00

Role nakladatele v 21. Století – budeme zavaleňováni elektronicky vydávaným brakem?

Témata a účastníci panelu:

Co si nakladatel počne a co z toho bude mít.

Eva Kaiserová – Levné knihy, Český spisovatel

Digitalizujeme a poskytneme.

Tomáš Böhm – generální ředitel Národní knihovna ČR

Elektronická distribuce elektronických knih – a co uděláme s hackery?

Josef Žák – Kosmas

Plaťte telefonicky a čtěte hned.

Aleš Vítek – ředitel projektu, Wooky

Právní otázky nových forem publikování.

Jiří Srstka – ředitel Dilia

Zkušenosti nakladatele.

Vladimír Pistorius – nakladatel,

Pistorius & Olšanská

Pátek 25. 3. 2011

10.30 – 13.30

Je důležitější forma nebo obsah?

Klasická nebo elektronická vydání novin?

Témata a účastníci panelu:

iPad budoucnost, nebo slepá ulička vydavatelů novin?

Michal Klíma – člen výkonného výboru WAN

(Světová asociace novin a vydavatelů novin),

generální ředitel Společnost 7 plus

Světový trh s novinovým papírem.

Josef Doležal – jednatel společnosti Norske Skog ČR

Technologická řešení pro elektronické publikování a kolik jich bude.

Martin Lér – nezávislý odborník

Hospodářské noviny pro iPad.

Andrea Tomšů – ředitelka e-commerce

Economia

Reklamní trh ve čtecích zařízeních.

Daniel Köppl – publisher marketingových

titulů Economia

Projekt elektronického deníku.

Jakub Unger – online deník Aktuálně CZ

Papírová a elektronická verze týdeníku.

Střední hala | GRAFICKÉ FÓRUM

Středa 23. 3. 2011

10.15 – 11.15

Simulace tiskových dat na monitorech EIZO – softproof v praxi

Aktuální možnosti softproofu – dosahovaná přesnost a její kontrola ve specifickém barevném prostoru. Softproof v praxi na lokálním pracovišti. Využití softproofu v systému dálkového softproofu, princip a příklady realizací. Součástí přednášky je praktická ukázka tisku a porovnání s její obrazovou reprodukcí na monitoru.

Antonín Charvát, Avnet

11.30 – 12.30

Řízení kvality a výrobního procesu

Prezentace na téma kvalita tisku a tiskových dat ve formátu PDF.

Zdeněk Paseka, PSO/UGRA

13.00 – 14.00

Praktická ukázka ColorMunki Design/Photo – kalibrace monitoru, tiskárny a měření barev
Přednáška na téma jakým způsobem se pomocí produktů ColorMunki Design nebo Photo kalibrují monitory a tiskárny.

Pavel Mañas, Quentin

14.15 – 15.15

Adobe InDesign CS5

Jak snadno lze obsah z InDesignu CS5, původně určený pro tisk, publikovat do elektronických médií: Web, iPad a další elektronická zařízení, **Amos Software/Adobe**

15.30 – 17.30

Grafický design

Filip Blažek, Unie grafického designu

Čtvrtek 24. 3. 2011

10.15 – 11.15

Produkční tisk řešení HP a EFI

Jak rychle a efektivně si můžeme ekalibrovat velkoformátovou tiskárnu HP DJ Z5200 (44") pomocí nového produktu EFI Colorproof/Fiery XF 4.5. **Pavel Mañas**, Quentin

11.30 – 12.15

Jak na korektury

Přednáška přinese pohled do zákulisí příprav webu JakNaKorektury.cz, který široké veřejnosti formou videoklipů a screencastů stručně a názorně vysvětlí, jakými způsoby se efektivně realizuje vyznačování a předávání korektur.

Jan Tippman, Unie grafického designu

12.30 – 13.30

Adobe Photoshop CS5 a Illustrator CS5

Jak nové grafické aplikace řady Adobe Creative Suite 5 napomáhají urychlit a usnadnit práci těm, kdo je opravdu znají.

Amos Software

13.45 – 14.45

Simulace tiskových dat na monitorech EIZO – softproof v praxi

Aktuální možnosti softproofu – dosahovaná přesnost a její kontrola ve specifickém barevném prostoru. Softproof v praxi na lokálním pracovišti. Využití softproofu v systému dálkového softproofu, princip a příklady realizací. Součástí přednášky je praktická ukázka tisku a porovnání s její obrazovou reprodukcí na monitoru.

Antonín Charvát, Avnet

15.00 – 16.00

Finální úprava tiskovin – termolaminace, UV lakování a parciální lakování

Novinky a trendy v zušlechťování tiskovin. Trendy v technologii zpracování, speciální efekty, nové materiály. Finální úprava tiskovin jako součást „in-line“ výrobních linek.

Jana Slovákova, Komfi

16.15– 17.15

Redakční systém WoodWing

Jak redakční systém zefektivní výrobu periodik a publikování do nových médií

Amos Software

Pátek 25. 3. 2011

10.15 – 13.30

Ofsetový a digitální tisk

Kombinace ofsetového a digitálního tisku v jedné tiskárně. Ekonomika jednotlivých technologií. Digitální tisk pro umělecké publikace. Dotisk publikací a prospektů prostřednictvím digitálního tisku. Personalizace prostřednictvím digitálního tisku.

Eva Kaiserová / Levné knihy, Jiří Zápotocký / Xprint, Přemysl Černý/ Art D, Robert Domnasil/ BOOM TISK, Miroslav Klos/ FINIDR, Martin Kříkava, Michal Toman/ OCÉ ČR, Petr Jetel/ Canon

13.45 – 14.30

Rychlá a jednoduchá vazba V2 a V8 a digitální ražba desek knih

Češi to rádi pevně – velká obliba tuhých vazeb na českém trhu a spojení jejich výroby s digitálními technologiemi. Moderní technologie dokončujícího zpracování pro poloprofesionální výrobu knih. **Martin Jamrich**, Svět tisku

Doprovodný program

Pravé křídlo – FORUM REKLAMA

Středa 23. 3. 2011

11.00 – 11.45

Jak vidí reklamu česká veřejnost a co dál...???

Moderuje: Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS
Účastníci diskuze: Jan Hermann, Factum Invenio, Olga Kopecká, Faktum Invenio, Jiří Mikeš, pedagog VŠE, Jan Binar, McCann Erickson
Mění se postoje lidí k intenzitě reklamy, jak se vyvíjí postoje k reklamě na internetu? Považují Češi reklamu za součást moderního života, nebo ji považují za manipulátora, kterým podporují zbytečný konzum? Nekupují lidé na základě reklamy a přiznávají to? Jaký má česká veřejnost názor na reklamu na alkohol, léky, cigarety, potravinové doplňky a využívání erotických motivů v reklamě? Kam reklama směřuje, jaká bude v blízké i vzdálenější budoucnosti?

Garant: Česká marketingovou společnost

11.45 – 12.00

Duhová kulička

Informace o 9. ročníku Mezinárodního reklamního festivalu, který proběhne ve dnech 1. a 2. června ve Zlíně.

12.00 – 12.15

Chování zákazníka – Jak odkrýt tajemnou „černou skříňku“

Křest knihy

Autoři: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., Ing. Mgr. Olga Jurášková, Ph.D., Ing. Martina Juříková, Ph.D., PhDr. Pavla Kotyzová, RNDr. Ivan Tomek, CSc.

Křtit budou: prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc., ČVUT; Ing. Kateřina Drongová, Grada; Zdeněk Sobota, M.I.P. Group

12.15 – 12.30

Vyhlášení soutěže Marketér roku

prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc., předseda hodnotitelské komise soutěže Marketér roku 2010

13.00 – 14.00

Největší mariášové karty v ČR

Hrací karty vyrobené společností Hrací karty s.r.o. jsou největší v České republice. Představení „Největších mariášových karet“, resp. největšího formátu vyrobené karetní hry Mariáš jednohlavý v ČR s ochranným vzorem, velikost karty bude 186 x 312 mm.

Garant: Agentura Dobrý den

14.00 – 15.00

Silné stránky 3D reklamy

Moderuje: Pavel Černý

Prezentace výsledků zahraničních výzkumů prezentujících efektivitu reklamních předmětů.

Garant: Asociace 3D reklamy

15.00 – 16.00

Vyhlášení výsledků soutěže Hvězda 3D reklamy

Asociace třídídimenzionální reklamy (A3DR) a M.I.P. Group vyhlásí výsledky již desátého ročníku prestižní soutěže o nejlepší reklamní předmět.

Čtvrtek 24. 3. 2011

POPAI FORUM

V letošním roce jsme pro Vás opět na veletrhu ReklamaPolygraf pod hlavičkou POPAI CE připravili řadu zajímavých prezentací z výzkumů i z praxe.

10.20 – 11.20

POP Advertising Display Power

Moderuje: Daniel Jesenský, prezident Asociace POPAI CE

Prezentace nového unikátního průzkumového projektu POPAI CE, který se zabýval testováním vybraných podlahových stojanů a zkoumal vliv změn jednotlivých parametrů stojanů, se kterými pracuje zadavatel reklamy a zástupce maloobchodu a které mají vliv na úspěšnost či neúspěšnost POP displeje v prodejních místech.

11.45 – 12.45

Atmosféra prodejního místa a její vliv na výši prodeje

Moderuje:

Aleš Štibinger, Mood Media Group CZ

13.00 – 13.45

Globální a lokální problémy na trhu mobilních prezentačních systémů

Moderuje: Martin Hrdý, FREEBOARD ČR

16.45 – 17.30

Duhový paprsek

M.I.P. Group a Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR

vyhlásí výsledky soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku.

Garant: M.I.P. Group

Pátek 25. 3. 2011

10.30 – 11.30

Jak měnit logo a korporátní identitu.

Moderuje: Daniel Köppl, Publisher marketingových titulů Economia

Jak správně postupovat při rebrandingu a jak se vyhnout případným negativním reakcím a dopadům. Součástí bloku jsou i případové studie firem, které se k podobnému kroku rozhodli, včetně těch, které se přiznají k tomu, proč se jim to nepovedlo.

Garant: Marketing & Media

11.45 – 12.30

Jak vyrobit kreativní reklamu

Moderuje: Jan Patera, M&M

Mezi nejlepšími zahraničními kampaněmi z roku 2010 najdete mnoho příkladů spolupráce výrobců reklamy a technologií s kreativními tvůrci. Nabídneme Vám videa případových studií z celého světa.

Garant: Marketing & Media

13.00 – 14.00

Děti jako cíl reklamy

Moderuje: Lenka Tinková, M&M

Přijďte si poslechnout detailní výsledky jedné ze speciálních studií společnosti Millward Brown.

Prezentace Millward Brown

Doprovodný program

Levé křídlo | Sign Invent!on

Nápady, myšlenky, invence, aktuální směry, trendy, vzdělávání a podpora pro podnikání v tržním segmentu reklamy. Pilotní akcí projektu Sign Invent!on je prezentační místo na veletrhu, kde Vám ukážeme co je trendy ve vizuální komunikaci. Návštěvníci se zde mohou seznámit s tím, jaké jsou současné novinky a zajímavosti v oboru. Partneři této expozice jsou společnosti: Antalis, Argonic, Moris Design a Multiexpo.

Levé křídlo | LED Arena

Úplně nový projekt, který jsme pro návštěvníky veletrhu připravili ve spolupráci se společností Dencop, který je odborný partner této expozice. LED Arena se na veletrhu stane Vaším průvodcem současným světem LED, budou zde prezentovány nové trendy, srovnání s jinými světelnými technologiemi, poradenství v ob-

lasti užití, úspor energií a specifických charakteristik této technologie. V LED Areně budeme předvádět, přednášet, prezentovat a měřit.

Střední hala | Inspirace tiskem

Svaz polygrafických podnikatelů, Společnosti tisku, Svět tisku, Print Media Academy. Český papírenský svaz, Svaz výrobců vnitřní lepenky a Svaz velkoobchodu papírem Vás zvou do své společné expozice a jsou připraveni Vám poskytnout aktuální informace a oborové poradenství.

Vazba knih rychle a jednoduše

V této společné interaktivní expozici Vám představíme moderní technologie dokončujícího zpracování pro poloprofesionální výrobu knih. Ukážeme Vám, nejen jak se navrhuje a vyrábí, ale také jaké jsou formy dárkové personalizované publikace Reklama-Polygraf 2011.

Pravé křídlo | Sekce Event

Současným trendem je stále častější využívání event marketingu – organizování originálních, zábavných a adrenalinových reklamních akcí na klíč. Proto vznikla na veletrhu Reklama-Polygraf cílená prezentace pro event agentury, kongresová centra, hotely a poskytovatele eventových služeb. Přijďte se seznámit se současnou nabídkou event marketingu, dynamicky se rozvíjícím segmentem marketingové komunikace. Novinka na veletrhu.

Pravé křídlo | VIP salonek 1. Patro

Středa 23. 3. 2011

12.30 – 13.00

Marketér roku

Setkání členů hodnotitelské komise

12.30 – 13.30

Setkání účastníků křtu publikace „Chování spotřebitele“

13.30 – 14.30

Setkání zástupců regionálních klubů ČMS

Čtvrtek 24. 3. 2011

14.00 - 15.30

13. Valná hromada SOVA ČR

14.00 – 17.00

Valná hromada POPAI

17.30 – 19.00

Slavnostní raut Duhový paprsek

Setkání vítězů soutěže Duhový paprsek a pozvaných hostů Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR

OFICIÁLNÍ SOUTĚŽE VELETRHU:

DUHOVÝ PAPRSEK



DUHOVÝ PAPRSEK

Group v souladu se zájmy svých klientů soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2010 pod názvem DUHOVÝ PAPRSEK.

Vyhlášení proběhne dne 24. 3. 2011 od 16.45 hod. v auditoriu, které je v pravém křídle Průmyslového paláce.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. – 25. 3. 2011 v prostorách veletrhu v části levého křídla.

KALENDÁŘ ROKU



Kolegium typografie společně se společností M.I.P. Group vyhláší soutěž o nejlepší kalendář roku 2010. Cílem projektu je podpora kreativity, tiskové a grafické úrovně, kalendářů jako svébytného média.

Vyhlášení proběhne dne 24. 3. 2011 v prostorách pražského Národně-technického muzea.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. – 25. 3. 2011 v prostorách foyer Průmyslového paláce.

HVĚZDA 3D REKLAMY



Vzhledem k nezastupitelné úloze 3D reklamy v celém reklamním mixu a s přihlédnutím k důležitosti tohoto oboru, vyhláší Asociace A3DR a společnost M.I.P. Group již 10. Ročník prestižní soutěže o nejlepší

reklamní předměty. Tato soutěž je určena českých i zahraničním společnostem, které pracují s 3D reklamou, ať už jako agentury, promotions týmy či klienti.

Vyhlášení výsledků proběhne dne 23. 3. 2011 od 15 hod. v prostorách doprovodného programu v pravém křídle Průmyslového paláce.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. – 25. 3. 2011 v prostorách pravého křídla Průmyslového paláce.

Český direkt and promo



Asociace direkt marketingu a zásilkového obchodu (ADMAZ) a ITL sekce při Asociaci

komunikačních agentur (AKA) vyhláší nový ročník soutěže ČESKÝ DIRECT A PROMO, která nabízí reklamním profesionálům a agenturním týmům možnost porovnat svoje práce zaměřené na oblasti podpory prodeje, aktivace značek, přímé komunikace a digitálních řešení mezi sebou, na českém a slovenském trhu a vítězům jednotlivých kategorií v soutěži IMC European Awards v rámci nejlepších projektů z celé Evropy. Smyslem soutěže není hodnotit pouze nápaditost a kreativitu jednotlivých řešení, ale i jejich napojení na strategii značek, které rozvíjejí, a samozřejmě i jejich dopad na výkony a růst těchto značek.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. – 25. 3. 2011 v prostorách foyer Průmyslového paláce.

MARKETÉR ROKU



Česká marketingová společnost vyhlásila soutěž o udělení titulu Marketér roku. Cílem soutěže je přispět k rozvoji marketingu ve všech oblastech jeho uplatnění v Česku, popularizovat významné osobnosti z oblasti marketingu, prezentovat jejich odborné schopnosti a zásluhy.

Vyhlášovatelem soutěže je Česká marketingová společnost (ČMS). Partnerem soutěže je M.I.P. Group a.s.

Všechny podrobnosti o soutěži získáte na stránku ČMS (u doprovodného programu) a na www.cms-cma.cz.

