

Vážení obchodní přátelé,

od této chvíle až do otevření bran dalšího ročníku veletrhu Reklama-Polygraf v březnu příštího roku se budete na stránkách tohoto newsletteru každý měsíc setkávat s novinkami nejen ze zákulisí přípravy veletrhu, ale rovněž s vybranými významnými zprávami ze všech provázaných oborů, které veletrh Reklama-Polygraf pokrývá. Mnoho z nich zde získáte ze první ruky přímo od našich partnerů, oborových asociací a firem. Rádi bychom vás informovali, že M.I.P. Group již zahájila akvizici vystavovatelů pro příští ročník, nezapomeňte si proto zajistit místo pro svůj stánek včas! Jak jistě dobře víte, veletrh Reklama-Polygraf je v českých zemích – ale platí to vlastně i pro Slovensko – dlouhodobě a neoddiskutovatelně nejatraktivnější příležitostí, jak nabídnout vaše produkty a služby z mnoha oblastí reklamní nabídky i tisku a jeho dalšího zpracování.

Zajímavé čtení přeje Miroslav Dočkal, šéfredaktor newsletteru



Den signmakingu letos poprvé v Bratislavě

Podzimní prezentačně prodejní akce Den signmakingu, která se konala tradičně v brněnském hotelu Voroněž, se letos poprvé uskuteční na Slovensku, 19. října v kongresovém centru bratislavského City Hotelu.

Účast na letošním, již pátém ročníku potvrdily firmy Antalis, Bitcon, Dencop Lighting Slovakia, Geodis Brno, HSW Signall, Jansen Display, Multiexpo a Spandex SyndiCut. Chybět nebudou ani mediální partneři: časopisy Sign, Font, Stratégia, In Store a Noviny pre grafický priemysel. Na závěr akce proběhne tradiční společenské setkání návštěvníků a zákazníků vystavujících firem.

Den signmakingu je určen k všeobecné prezentaci novinek s důrazem na možnost prodeje před koncem roku. Podzimní načasování výstavy je

tak ideální možností pro potencionální i stávající klienty využít cenových pobídek od vystavujících firem k rozšíření a modernizaci svého technologického vybavení. Po velmi dobrých ohlasech z minulých ročníků nebudou ani letos na výstavě chybět doprovodné semináře, které proběhnou v hotelovém konferenčním sále. Systém registrace na semináře i celou výstavu zůstává stejný jako loni. Pro bezplatné vstupné se stačí zaregistrovat na webové adrese www.sign-sdruzeni.cz. Zde také naleznete další informace nejen o výstavě, ale i o připravovaném doprovodném programu.

Marketing at-retail POPAI forum

V hotelu Praha se 22. listopadu koná Marketing at-retail POPAI forum 2011, tedy konference o marketingu v místech prodeje. Budou zde představeny analýzy postojů zadavatelů re-

klamy k in-store komunikaci, případové studie z našeho i zahraničního trhu o efektivních aplikacích, řešit se bude otázka, jak mohou zadavatelé reklamy ovlivnit nákupní chování v místě prodeje i mimo něj. Představí se i nový evropský projekt brandové digital signage. Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje konferenci samotnou i gala večer se společenským programem a předáním cen vítězům soutěže POPAI Awards za nejlepší retailové POP. Show proběhne za podpory světové asociace POPAI a pod odbornou garancí POPAI France, organizátora celoevropské soutěže POPAI Awards.

Forum Media 2011

Zpět k novinkám – vzory, které stojí za to následovat. Takové je hlavní téma letošního již 11. ročníku konference Forum Media 2011, která se bude konat 2. a 3. listopadu 2011 na pražském Žofíně. Konference je největším setkáním lidí z marketingu a médií v rámci střední a východní Evropy a každý rok se jí účastní na 600 odborníků z tohoto oboru. Po dvou letech také dochází opět k úspěšnému spojení konference a soutěže EFFIE (o neefektivnější reklamu). První listopadový týden na Žofíně, tak bude nejen tradičním místem setkání expertů reklamních a mediálních agentur, ale nabídne Vám také možnost setkání s leadery v reklamní branži. Podrobné informace o programu naleznete na: www.e-forummedia.cz.



Heidelberg v Praze oslavil dvacítku

Heidelberg Praha, české zastoupení výrobce ofsetových tiskových strojů Heidelberger Druckmaschinen, oslavilo ve dnech 21. a 22. září v showroomu ve svých prostorách na Tlumačovské ulici v Praze dvacet let působení na českém trhu. V minulých letech prošla společnost odtučňovací kúrou, změněny byly firmní procesy a spojeny některé funkce. Dnes je tak společnost již opět v černých číslech. V showroomu dnes již standardně nenajdete tiskové a další stroje jako dříve, obvykle jdou přímo z výrobního skladu zákazníkovi. Daří se rovněž českému zastoupení PrintAcademy Heidelberg, zejména díky dotacím od EU firmám na vzdělávání. Oslava proběhla ve stylu Marilyn Monroe, kterých jsme zde ve formě hostesek potkali dokonce několik.



Vystavovatelé se představují

Gilde koupila Spandex od Gerberu

Investiční společnost Gilde Buy Out Partners oznámila akvizici skupiny Spandex od společnosti Gerber Scientific, Inc. Spandex je předním dodavatelem v oblasti signmakingu a prezentačních systémů a specializuje se na marketing, prodej, distribuci a podporu v oblasti vybavení a materiálu pro signmaking a digitální tisk. Má pobočky nejen v České a Slovenské republice, ale i v dalších zemích Evropy a Austrálii.

Společnost Spandex vidí ve spojení se společností Gilde možnost zrychlení svého růstu a další expanze. S aktuální nabídkou technologií, materiálů a služeb se budete moci seznámit na veletrhu Reklama-Polygraf 2012

Web Reklamy od Maloty

Tradiční pražský veletrh Reklama-Polygraf, provozovaný společností M.I.P. Group, má opět po roce novou internetovou prezentaci. Web www.reklama-fair.cz se snaží přinášet co možná nejaktuálnější informace jak pro vystavovatele, tak návštěvníky, což mu umožňuje redakční systém Easoo, na kterém nová webová prezentace běží. Celý web, redakční systém i online propagaci si vzala na starost společnost Malota Production, zaměřující se především na cenově dostupné internetové služby a vývoj snadno ovladatelného CMS Easoo.

Citibank svěřila M.I.P. Advertising polep Air Bridge

Přísné bezpečnostní podmínky jsou typickým znakem provozu na letišti. Nejinak je tomu i při instalaci reklamních motivů. O tom, že výrobu i adjustaci motivů na reklamní média se vyplatí svěřit profesionálům se znalostí letišť včetně nezbytných opatření, se přesvědčila Citibank, která pověřila M.I.P. Advertising zajištěním výroby a polepu nestandardního média Air Bridge (spojovací mosty mezi budovou a nástupem do letadla). Na letišti jsou nové motivy Citibank na všech 27 médiích Air Bridge. K výrobě moti-

vatelů POPAI CE. Firma Heineken je evropskou jedničkou mezi výrobci piva, produkuje ve světě více než 200 mezinárodních, regionálních, lokálních a speciálních značek pív a ciderů, které všechny patří k nejprodávanějším ve svých zemích. V České republice zajišťuje společnost Heineken výrobu, distribuci a prodej pív značek Starobrno, Hostan, Krušovice, Zlatopramen, Březňák a dalších.

Klub zadavatelů POPAI CE je otevřen pro všechny zadavatele reklamy, kteří mají zájem o novinky, výzkum, relevantní informace z místa prodeje a nejnovější dění v in-store marketingu.



vů byly použity neprůhledné 3M fólie na kovové části Air Bridge, na skleněné části potom průhledné perforované fólie SYMBIO ONE WAY VISION. Celková plocha polepu na všech médiích Air Bridge činí 1 000 m².

Heineken spolupracuje s Klubem zadavatelů POPAI CE

Společnost Heineken Česká republika, a.s. je novým členem středoevropské POPAI a rozšiřuje tak členskou základnu sekce Klub zada-

vatelů POPAI CE. Klub zadavatelů je odpovědí na konkrétní potřeby právě zadavatelů a iniciuje v rámci asociace celoroční program odborných akcí a projektů. Cílem je posílit již existující platformu, kde se setkávají zástupci retailu, výrobců POP materiálů a zadavatelů.

Na düsseldorfském Viscomu bude i M.I.P. Group

Německá varianta mezinárodního veletrhu pro vizuální komunikaci, technologii a design Vis-

com, pořádaného rovněž v dalších zemích, se střídavě koná na výstavištích ve Frankfurtu nad Mohanem a Düsseldorfu. Letos bude hostitelem veletrhu od 13. do 15. října druhé z nich. Očekává se 11 000 návštěvníků, mezi 350 vystavovateli najdete výrobce i prodejce z oblasti signmakingu, světelné reklamy, digital signage, orientačních systémů nebo polepů dopravních prostředků. Na vlastním stánku se zde, jako se ostatně stalo již tradicí, představí rovněž M.I.P. Group. Při zakoupení vstupenky předem lze získat poloviční slevu (na 20 €, jednodenní na 15 €). V doprovodném programu najdete konference, workshopy i vyhlášení výsledků odborných soutěží či přehlídku Digital Signage World. Obdobně jako loni nabídlo české zastoupení veletrhu, agentura PPA, v září přihlášeným návštěvníkům autobusový zájezd na veletrh z Prahy, v rámci něhož je cesta tam 13. i návrat 14. října zdarma.

Nové případové studie z shopper marketingu

Klub zadavatelů POPAI CE pořádá 13. října od 13.00 do 16.30 v přednáškové místnosti Ipsos-Tambor na Národní 6 v Praze další z odborných workshopů nad vybranými tématy oboru marketing at-retail. První část workshopu představí novinky z shopper marketingu se zaměřením na nové případové studie z této oblasti na našem trhu. Druhá část programu bude patřit aktuální sféře digitálních médií a seznámí účastníky s projektem nového průzkumu, který se zabývá účinností velkoplošných digitálních obrazovek v místech komunikace se zákazníky. Další informace lze získat na webových stránkách www.popai.cz/Aktuality-Popai-CE.aspx.

Ve Hvězdě budou soutěžit PFka

Kategorií ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy 2011 bude firemní PF. Přihlásit do ní lze libovolné novoročenky a přání k vánočním svátkům, určené obchodním partnerům, které mají hmotnou podobu a byly použity v praxi pro existující firmy. Rok použití není rozhodující. Po loňských pivních sklenicích se tak soutěž úžeji zaměří na naprosto odlišný segment trhu, který ovšem skýtá velký kreativní potenciál a je příslibem, že se v letošní kategorii ročníku sejdou opět zajímavé práce. Ostatních 13 standardních kategorií zůstává zachováno v nezměněné podobě. Všechny přihlášené práce si můžete prohlédnout na veletrhu Reklama-Polygraf 2012.



Shodou okolností se absolutním vítězem loňského ročníku stalo firemní PF přihlášené agenturou Kristián. Obstálo by stejně úspěšně i v letošní specializované kategorii?

Semináře Unie grafického designu

Unie grafického designu (UGD) organizuje také letos řadu zajímavých odborných seminářů. Hned na jaře například přednáška Pavla Kočičky reagovala na rostoucí zájem o publikování elektronických knih. Pavel Kočička posluchače seznámil s konkrétními postupy tvorby e-knih, kompatibilních s běžnými čtečkami. Červnový seminář vedla pro změnu designérka Adéla Svobodová, která patří mezi nejvýraznější osobnosti současného českého grafického designu. V říjnu je naplánována přednáška Aleše Najbrta a Petra Štěpána na téma corporate design pro České dráhy a v listopadu představí Pavel Zelenka a Jiří Karásek redesign časopisu Euro (více na webu www.uniegd.cz). UGD zvažuje, jakou formu spolupráce zvolit pro příští roční veletrhu Reklama-Polygraf, na kterém by se opět ráda podílela. V jednání je i možnost nabídnout návštěvníkům za symbolickou cenu DVD s filmovým záznamem nejúspěšnějších seminářů.

M.I.P. Group realizátorem Fóra cestovního ruchu 2011

Agentura CzechTourism pořádá od 22. do 23. listopadu v AFI Palace na Masarykově náměstí v Pardubicích konferenci Fórum cestovního ruchu 2011. Tento ojedinělý projekt, realizovaný prostřednictvím M.I.P. Group, se stane platformou pro prezentaci činnosti a plánovaných aktivit agentury a prostorem pro otevření aktuálních témat cestovního ruchu: filmových lokací a náboženského cestovního ruchu. Klíčovými tématy první části konference bude prezentace nového logotypu a korporátního stylu agentury CzechTourism. Další prezentace se budou týkat činnosti agentury a možností spolupráce s regiony a další odbornou veřejností, organizace cestovního ruchu v České republice, CzechTourism rovněž představí svůj marketingový plán na příští rok.

Ročenka 3D reklamy

V letních měsících byla vydána nová ročenka Asociace 3D reklamy 2011. Její obsah tvoří profily všech patnácti členských firem a krátké shrnutí posledního ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy. Ročenka je dalším z nástrojů, sloužících k propagaci oboru reklamních předmětů obecně a členů A3DR zvláště. Zájemci v ní naleznou stručnou charakteristiku a kontakty potenciálních dodavatelů a mohou se zde inspirovat při výběru vhodných firemních

dárků. Kompletní ročenku ve formátu PDF je možné prohlížet či stáhnout na www.a3dr.cz, na sekretariátu Asociace ji lze také objednat.

Unikátní obálka časopisu Font

Záříjové číslo grafického časopisu Font přináší opět jedno prvenství. Jedná se patrně o první časopis, který má na obálce grafický motiv, celý vypálený laserem. Technologie digitálního



laserového výseku, jak ji provozuje společnost Haškovec, nabízí široké možnosti pro realizaci typografických a grafických motivů - i odborníky na polygrafii ohromí možnosti, které nabízí. Obrazek vězně na obálce 118. Fontu má například obličej a ruce vypálené technologií rastrování, která by byla tradičním výsekem nerealizovatelná. Ve Fontu se v rubrice Krok za krokem můžete seznámit s celým postupem vzniku obálky. Více na webové stránce www.font.cz.

Printforum 2011 úspěšně za námi

Již sedmnáctý ročník tradiční polygrafické odborné konference Printforum, pořádané Svazem polygrafických podnikatelů, proběhl 9. června v konferenčním sále hotelu Pyramida na pražském Břevnově. Zaměřen byl zejména na trendy a ekonomické perspektivy polygrafie v multimediálním prostředí. Dvě stovky účastníků akce, které zaplnily sál, si vyslechly dvě desítky přednášek českých i zahraničních odborníků. Po zahájení Printfora předsedou SPP Janem Sochůrkem vystoupil hlavní řečník, viceprezident KBA pro marketing Klaus Schmidt, jeho tématem byla rizika a naděje polygrafického trhu a jeho změny v multimediálním světě, rovněž z pohledu výzkumů a statistik. Na obdobné téma, ov-

média. Mezi další přednášející patřili reprezentanti významných firem z oboru: výrobce ofsetových tiskových strojů Heidelberg, Komori a manroland, společností Agfa a Böttcher, výrobce barev Michael Huber, výrobce papíru Norske Skog a dalších. Marie Kvašná a Hana Luxová ze společnosti Grant Help mluvily o možnostech čerpání grantů ze strukturálních fondů EU v oblasti polygrafického průmyslu. Po konferenci následoval tradiční společenský program ve formě projížďky výletní lodí Šumava, spojené s rautem.

Flexotiskaři se sejdou v Bořeticích

V konferenčním sále hotelu Kraví hora v jihomoravských Bořeticích proběhne od 19. do 20. října konference české flexotiskové asociace CFTA Optimalizace a standardizace ve flexotisku. Samotné konferenci bude věnován první den. Na titulní téma konference vystoupí mimo jiné Pavel Hošek z Panflexu. Christian Appenberg ze společnosti DuPont Packaging Graphics představí řešení CyrelFAST Round a pohled DuPontu na nové trendy před veletrhem Drupa 2012. O barvách vytvrzovaných elektronovým papírem (EB), určených pro potisk potravinářských obalů, bude mluvit Andreas Rascher ze společnosti Zeller + Gmelin. Tomáš Lojek z frýdlantské firmy Limex-Technik představí kontrolu tištěného obrazu v celém procesu jeho vzniku na technologii firmy Erhart + Leimer, kterou zastupuje. Alexandr Kobranov ze společnosti AMOS CZ představí technologii Kodak Flexcel NX. Sleevey Axcyl s dlouhou životností popíše Lionel Hett z francouzské Axcyl Composite SAS. Řešení italské firmy Rossini představí její poradce Christian Stock. O možnostech certifikace systému managementu kvality pro výrobce a zpracovatele

Struktura účastníků konference Printforum 2011

zaměření/profil	počet účastníků	%
příprava dat, tisk, dokončující zpracování	69	34.5
dodavatel technologií	29	14.5
dodavatel materiálů	25	12.5
odborné polygrafické školy	38	19
poradenství, SW, soudní znalec	29	14.5
novináři / čestní hosté	10	5
	200	100

šem spíše ze strany reklamního trhu, se zaměřil Pavel Brabec z Asociace českých reklamních agentur (AČRA), ze strany tiskáren pak německý poradce Thomas Helbig. Podle Jacka Skibinského, obchodního ředitele Kodaku pro střední Evropu, by celosvětové vydaje na reklamu měly letos v porovnání s rokem 2010 vzrůst o 4,6% a v letech 2012 a 2013 každoročně o 5,1%. Většinu tohoto růstu ale absorbují elektronická

obalů pro potravinářský průmysl, kosmetiku a léčiva, bude mluvit Dan Jakubec z české kanceláře Lloyd Register Quality Assurance. První den konference bude tradičně ukončen diskusním a společenským večerem ve vinném sklípku, druhý den pak bude určen individuálním konzultacím zájemců se zástupci prezentujících firem. Případní zájemci o účast na konferenci mohou získat další informace na adrese l.belcova@seznam.cz.