

Vážení čtenáři,

semináře, konference a výstavy jsou mízou každé branže a platí to i o té naší, reklamně-polygrafické. Máme za sebou úspěšně dvě klíčové regionální akce: žofínské Forum Media, zaměřené spíše na marketingovou, a bratislavský Den signmakingu, orientovaný na technickou stránku věci. Ze světových akcí pak zejména vídeňské IFRA Expo, sdružující tisk i elektronické vydávání novin. Nejvýznamnější českými i slovenskými událostmi konce listopadu jsou pak výroční Obalový kongres, již pátý, a pražské Marketing at-retail POPAI forum. Branže velkoplošné digitální reklamy se pak již chystá na únorový veletrh Fespa Digital v Barceloně. A můžeme pokračovat dále... Ale to bychom vás připravili o bližší podrobnosti o již zmíněných a dalších tématech. Zajímavé čtení přeje

Miroslav Dočkal, šéfredaktor newsletteru

Ospap generálním partnerem Kalendáře roku

Největší česká papírenská společnost Ospap se stala generálním partnerem a sponzorem soutěže Kalendář roku, pořádané M.I.P. Group ve spolupráci s měsíčníkem Typografia. Soutěž o nejlepší kalendáře na českém trhu (ať již jde o kalendáře původní či zahraniční) si za dvanáct let svého trvání vydobyla uznání odborné i široké veřejnosti, zejména pokud jde o kalendáře firemní. A protože jsou tištěné kalendáře na papíru životně závislé, je nové spojení soutěže s Ospapem zcela přirozené. Dalším z partnerů soutěže bude společnost Heidelberg. Cílem soutěže je podpořit kreativní, tiskovou i grafickou úroveň kalendářů, a zároveň upozornit na novátorské počiny v této oblasti. Do soutěže může přihlásit kalendář každý, kdo se jakýmkoli způsobem na jeho vzniku podílí – společnost, která kalendář vydává, grafické studio, tiskárna, výrobce papíru či reklamní agentura, ale i jednotlivci, jako jsou fotografové či grafici. V letošním 12. ročníku byla zavedena zcela nová kategorie stolních kalendářů, kde bude hlavním kritériem originalita. Uzávěrka přihlášek je 2. března 2012, výstava kalendářů proběhne v březnu téhož roku na nadcházejícím ročníku veletrhu Reklama-Polygraf. Více na: www.mip.cz

CzechTourism nabídl milion za nové logo

Agentura CzechTourism vypsala soutěž na novou značku České republiky jako turistické destinace. Uzávěrka soutěže je koncem listopadu. Výherce vybere patnáctičlenná porota složená ze zástupců státní správy i marketingových a grafických odborníků: mezi nimi bude například lektor Vysoké školy ekonomické a bývalý ředitel Asociace reklamních agentur Jiří Mikeš, ředitelka Designbloku Jana Zielinski, předseda sdružení Unie grafiků Zdeněk Sládek nebo

šéfredaktor časopisu Marketing & Media Daniel Köppl. Vítěz získá jeden milion korun, ocenění budou také autoři návrhů na druhém a třetím místě. Logo bude měnit agentura CzechTourism téměř po deseti letech, její současnou podobu prý cizinci vnímají jako příliš konzervativní. Nové logo by mělo vystihnout hlavní hodnoty destinace: „magická, okouzující, pozitivní, dostupná a moderní“, mělo by být inovovatelné a dobře reprodukovatelné. Více na: www.font.cz

Den signmakingu v Bratislavě

V bratislavském City Hotelu proběhl 19. října letošní Den signmakingu, kde devět vystavovatelů z pořadajícího Sdružení pro signmaking ČR (Antalis, Bitcon, Dencop, Geodis, HSW Signall, Jansen Display, Multiexpo a Spandex SyndiCut) představilo své výrobky a služby zhruba čtvrt

tisícovce odborníků nejen ze Slovenska, ale i z moravského regionu. Tradiční podzimní prezentačně-prodejní výstava pro oblast výroby reklamy se po několika brněnských ročnících konala poprvé na Slovensku. Součástí akce byla opět konference, která představila trendy signmakingového trhu. Prezident Sdružení pro signmaking Martin Melín zde hovořil o budoucnosti signmakingového trhu v Česku i na Slovensku, zazněly rovněž příspěvky o velkoplošném tisku a světelné reklamě. Výsledky výzkumu, který připravují členové Sdružení dodavatelů pro signmaking naznačují, že obrat roste, zisky nikoliv. Po skončení konference bylo pro návštěvníky a zákazníky vystavujících firem připraveno společenské setkání.

Více na: www.sign-sdruzeni.cz

POPAI má dva nové členy

Novými členy asociace POPAI Central Europe se staly společnosti Authentica a GREP design. Společnost Authentica je jedním z nejvýznamnějších výrobců POP materiálů v ČR s kompletním zázemím pro jejich design, vývoj, výrobu a instalaci v místě prodeje. Vyrábí produkty z kartonu, kovu, plastu a dřeva včetně povrchových úprav a potisku. Součástí služeb této firmy je i servis, balení, kompletace, rozvoz a instalace. Společnost má FSC certifikaci, je tedy schopna zajistit pro své výrobky papír a dřevo s touto ekoznačkou. GREP design je full-servisová reklamní agentura, která se specializuje na komplexní práci se značkou, design obchodů a komunikaci značky v místě prodeje. Mezi klienty GREP designu patří, nebo dosud patří společnosti jako Citibank, Sykora, Alza.cz, GTS, a mnoho dalších. V současné době se firma věnuje především in-store vybavení showroomů významných prodejců výpočetní techniky a spotřební elektroniky (Czech Computer, Asus, SONY) a brandingů významných prodejen (ETA, Toshiba). Za svou práci získala agentura několik významných ocenění (např. Duhový paprsek). Členská základna střeoevropské pobočky POPAI tak v současnosti představuje 57 členů, kterými jsou významné společnosti působící v oblasti marketingu at-retail. Více na: www.popai.cz



Den Signmakingu Bratislava



Forum Media 2011

Forum Media opět vytyčilo trendy

Forum Media 2011, tradiční a největší česká konference o reklamě, marketingu a médiích, proběhla opět po roce od 2. do 3. října v pražském paláci Žofín. První den byl věnován jednotlivým přednáškám zahraničních hostů, kteří se zabývali zejména očekávanými trendy v příštím roce a marketingem ve střední Evropě. Druhý den, kdy program probíhal paralelně ve třech sálech, byl věnován českému reklamnímu trhu, zejména pak televiznímu trhu po zákazu reklamy na ČT, tištěným médiím, síle příběhu v marketingu a vztahu obchodu k marketingu, digitální reklamě, výzkumu trhu, public relations a sportovnímu sponzoringu. Představen byl rovněž projekt Hospodářských novin na iPadu. Akce se čtyřmi stovkami účastníků měla opět vysokou úroveň a zakončilo ji slavnostní vyhlášení výsledků ceny Effie za reklamní efektivitu.

Více na: www.e-forummedia.cz

Co přinesla konference Logo a CI

Grafický časopis Font uspořádal 20. října v hotelu Diplomát konferenci Logo a Corporate Identity. O problematice značky a vizuálního stylu mluvili Ondřej Kafka (ředitel studia Kafka Design) a Michal Kotyza (ředitel agentury Brand Brand). Mediálním partnerem akce byl odborný týdeník Marketing & Media. Mluvilo se o významu a principech značky i vizuálního stylu, podobě grafického manuálu a jeho implementaci v postupných krocích či o rebrandingu. Na programu byly rovněž případové studie (ČSA, Tatra a další). Více na: www.font.cz

Handicapovaní vyrábějí 3D reklamu

Již tři roky pokračující spolupráce společnosti ČEPS, Design Alliance a občanského sdružení Sluneční zahrada vyústila v další sérii reklamních dárkových předmětů společnosti ČEPS, na jejichž výrobě se podílejí klienti chráněných dílen. V rámci programu Design pro Sluneční zahradu navrhli designéři Štěpán Kuklík a Maja

Rašková kolekce vánočních ozdob a Michaela Vrátníková ze studia BOA vytvořila sadu potisků na textilní tašky s motivem stožárů vedení velmi vysokého napětí. Produkčně celý projekt zajišťuje agentura Kuklík.cz, která je členem Asociace 3D reklamy. Více na: www.a3dr.cz



Světoví vydavatelé na vídeňském veletrhu IFRA Expo

Letošní ročník největšího světového veletrhu vydavatelů novin IFRA Expo, pořádaného světovou organizací WAN-IFRA, proběhl ve třech říjnových dnech na 11 000 m² výstaviště Reed Messe u vídeňského Prátru. Zúčastnilo se jej 306 vystavovatelů ze třiceti zemí, mezi nimiž byli výrobci tiskařských strojů, poskytovatelé reklamních a redakčních systémů a další dodavatelé odvětví, včetně zhruba padesátky nových (zejména z oblasti digitálního publikování). Navštívilo jej kolem 10 000 návštěvníků z více než 90 zemí. Letošní 41. ročník veletrhu IFRA Expo se ve Vídni konal již potřetí. Následován byl tentokrát 63. ročníkem Světového kongresu novin WNC (World Newspaper Congress) a 18. ročníkem World Editors Forum, kterých se účastnila více než tisícovka vydavatelů novin, šéfredaktorů, ředitelů a dalších vedoucích pracovníků.

Více na: www.ifraexpo.com

DataLine a Uniware se spojily

Společnosti DataLine Technology a Uniware se dohodly na spojení svých aktivit. Integrace bude zřejmě dokončena v prvním čtvrtletí příštího roku. DataLine je od roku 1991 význam-

ným dodavatelem software, hardware, systémů a zařízení pro grafický design, předtiskovou přípravu, publikování, digitální tisk a IT řešení na českém i slovenském trhu. Je distributorem, partnerem či prodejcem předních výrobců, jako jsou HP Indigo, Esko Artworks, Adobe, Fujifilm, Epson, NEC, HighWater, Glunz & Jensen, Pantone či Linotype. Uniware je od roku 1992 významným dodavatelem v oboru předtiskové přípravy, ofsetového tisku, dokončovacích zpracování a měřicích systémů i zařízení pro polygrafii na českém i slovenském trhu. Reprezentuje zde význačné výrobce, mezi které patří například společnosti Sakurai, Mitsubishi, ECRM, Lüscher, Natgraph nebo X-Rite. Více na:

www.uniware.cz www.dataline.cz

Hvězda 3D reklamy začíná

Od druhého listopadového týdne je možné přihlašovat práce do 12. ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy, která vyvrcholí slavnostním vyhlášením výsledků v rámci veletrhu Reklama-Polygraf 2012. Dodavatelé reklamních předmětů tak dostávají opět příležitost prezentovat tak své tvorby za poslední rok a poměřit svou invenci a kreativitu s konkurencí. Vyhlašovatelé soutěže jsou Asociace 3D reklamy a společnost M.I.P. Group. Mediálním partnerem je již druhým rokem týdeník Marketing & Media. Příhlášky do soutěže je možné vyplnit on-line nebo stáhnout ve formátu PDF. Uzávěrka příjmu přihlášek je 29. září 2012.

Více na: www.hvezda3dreklamy.cz

FESPA Digital 2012 již v únoru

Příští ročník evropského veletrhu digitálního velkoformátového tisku FESPA Digital se uskuteční ve španělské Barceloně od 21. do 24. února 2012 na výstavišti Fira de Barcelona Gran Via ve znamení již známé postavky Digital Mana a pod heslem Explore the Wider Opportunities (Prozkoumej širší možnosti). Představí se naprostá většina výrobců technologií z daného segmentu, jako jsou společnosti HP, Durst, Zünd, Mutoh, Fotoba či Summa. Návštěvníci mají po registraci na veletrh vstup zdarma. Evropská federace sítotiskových svazů FESPA jako pořadatel veletrhu oslovila i všechny účastníky předchozích ročníků, kteří pocházejí z 80 zemí. Letos lze očekávat vyšší účast návštěvníků z Španělska, Portugalska, Francie, Itálie a severní Afriky, kteří obohatí tradičně početné publikum ze severní, střední a východní Evropy.

Více na: www.fespadigital.com

Vystavovatelé se představují

Multiexpo o Reklamě/Polygrafu a novinkách v sortimentu

Jak vidí veletrh Reklama/Polygraf jeho tradiční účastník, společnost Multiexpo, na to jsme se zeptali jejího odcházejícího ředitele Tomáše Javůrka: „Reklama/Polygraf je pro mne výstavou s tradicí a s ojedinělým espritem. Profilovala se dlouho a má své pevné místo v našich marketingových aktivitách. Multiexpo patří k tradičním vystavovatelům Reklamy/Polygrafu a trůfám si říci, že jsme jednou z firem, která se podílela na budování jeho pozitivní image a pověsti. Odlišnost secesní budovy v Holešovicích dává Reklamě a Polygrafu punc jedinečnosti a nebuýt vyhořelého křídla, tak není kazu na atmosféře a prostředí. Historie a tradice se nedají a jen tak nahradit.“

Multiexpo zařadilo do své nabídky dvě nové inkjetové tiskárny Mutoh Valuejet, modely 1324 a 1624. Využívají třetí generaci inkoustů Eco solvent Ultra s velmi dobrou kvalitou tisku a širokým barevným rozsahem i na levných tiskových médiích. Obejdou se bez odvětrávání, mohou tedy pracovat i v kancelářích. Další novinkou v sortimentu jsou odolné 80mikronové lité fólie Avery Supreme Wrapping Film, jejichž spektrum nedávno výrobce rozšířil o 13 odstínů a struktur povrchu, včetně metalických a matných. Některé odstíny mají až dvanáctiletou životnost, poté je lze odstranit bez problémů či stop na podkladovém laku. Poslední novinkou je pak pětivrstvá vnitřní lepenka typu EB se zvýšenou pevností, ideální materiál pro výrobu POP/POS. Tento materiál je ideálně potisknutelný na UV inkjetové tiskárně Agfa Anapurna, kterou má Multiexpo rovněž v nabídce. Více na: www.multiexpo.cz

Nezvyklá propagace tiskárny HRG

Jana Glosera z litomyšlské tiskárny HRG jsme se zeptali na publikaci, jejíž křest proběhne na příštím ročníku veletrhu Reklama/Polygraf 2012. Odpovídá: „Snad každý z nás držel v ruce někdy nějakou propagační brožuru. Kolik z nich vám zůstalo na stole? Z mé zkušenosti končí tyto tisky spíše v koši nebo ve sběru. Však si vzpomeňme na návštěvy různých veletrhů a následnou selekci posbíraných letáků, reklam, katalogů a jiných propagačních předmětů. Několik z nich ale nevyhodím nikdy: jsou totiž něčím výjimečné. Nápad vytvořit netradiční propagační materiál tiskárny HRG v nás dřímá již několik let, ale k realizaci chyběla odvaha a čas. Vše se zlomilo po veleúspěšné „spanilé jízdě“ našich Polygrafických taháků Českou republikou. Tento produkt nás začal prodávat sám, snad právě proto, že lidem zůstal na stole či v zásuvkách. Chtěli jsme mu darovat trochu luxusnější a interaktivnější podobu – pomalu se tak rodila vize naší nové marketingově-vzdělávací publikace. To co v ní najdete, prostě u počítače nezažijete!“. Křest publikace proběhne na veletrhu Reklama-Polygraf 2012. Více na: www.hrg.cz

Ovládněte komunikaci v místě prodeje

POPAI CE pořádá další ročník konference Marketing at-retail POPAI forum, která proběhne 22. listopadu 2011 od 12.30 v dejvickém hotelu Praha na Sušické ulici. Akce, letos nesoucí podtitul Potenciál místa prodeje ve světle analýz a případových studií, představí řadu řešení, jak dosáhnout vyšší úspěšnosti projektů v místě prodeje. Právě to skýtá dle posledních průzkumů nejvíce prostoru a příležitosti pro umístění reklamy a efektivní komunikaci se spotřebiteli. Součástí programu bude i diskuzní panel na téma Značka jako hlavní oběť cenových válek, jehož se zúčastní zástupci vybraných řetězců a zadavatelů reklamy. Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje rovněž soutěž POPAI Awards o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech. Více na:

www.popai.cz/3-106/program-konference-2011.aspx

Český a slovenský obalový kongres po páté

Od 23. do 24. listopadu proběhne v kongresovém komplexu Aquapalace v Čestlicích poblíž Prahy již 5. český a slovenský obalový kongres. Jeho hlavními tématy budou bezpečné obaly pro potraviny, novinky a trendy v obalech a obalových materiálech, obaly a udržitelný rozvoj (bio-

versus oxo- degradovatelné obaly). Druhý den kongresu završí Obalový galavečer, na němž budou předána ocenění Obal roku a Gena předsedkyně poroty (CPK). Kongres moderuje Hana Hradecká, galavečer Jan Pokorný z Českého rozhlasu. Generálním partnerem akce je Ekocom, odbornými garanty VŠCHT Praha a VÚP Bratislava. Více na: www.syba.cz

Polygrafické kvalifikace nově

Svaz polygrafických podnikatelů (SPP) se zapojuje do práce v Sektorové radě Národní soustavy kvalifikací (NSK). NSK je státem garantovaný registr profesních kvalifikací. Určuje požadavky na odbornou způsobilost jednotlivých kvalifikací bez ohledu na způsob jejich získání. Každá kvalifikace, která je na trhu práce uplatnitelná, v něm má nebo v průběhu času bude mít své místo. Lidé se tak mohou nechat vyzkoušet z kompetencí, které získali v průběhu praxe, a pro něž nemají žádný oficiální doklad. Rozhodující vliv na obsah kvalifikací mají přitom Sektorové rady. Ty sdružují zástupce zaměstnavatelů, profesních organizací, vzdělávatelů a dalších odborníků na lidské zdroje v daném odvětví se záměrem stát se mluvčím zaměstnavatelů ve vztahu ke státní správě a vzdělávacím institucím. Rada sleduje pracovní trh, jeho trendy a změny, a podporuje odborné vzdělávání. Projekt, zajišťovaný sdružením Hospodářské komory, Svazu



průmyslu a dopravy a společnosti Trexima, je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem. Praktickým výsledkem pětileté zakázky bude vytvoření zhruba jedenácti set kvalifikací, které nejvíce poptává pracovní trh, a standardizace jejich přezkušování. Časem by mělo být toto ověřování dostupné i pro profese vyžadující středoškolské vzdělání s maturitou, výhledově i pro vysokoškolské profese.

V současné době získalo osvědčení o dílčí kvalifikaci již více než 12 000 lidí a standardy jsou vytvořeny pro více než 300 dílčích kvalifikací, zkoušet může již téměř 400 tzv. autorizovaných osob, hlavně škol. Získaný certifikát také opravňuje již dnes provozovat také regulované živnosti. Informace o povoláních existujících na pracovním trhu shromažďuje Národní soustava povolání (NSP), na kterou VSK navazuje: popisuje, co je potřeba umět pro výkon těchto povolání (úplná kvalifikace) anebo jeho části, tedy pro určité pracovní činnosti (dílčí kvalifikace). Očekávány jsou desítky tisíc zájemců o zkoušku ročně. Ti díky Evropskému kvalifikačnímu rámci získají i přístup na zahraniční pracovní trhy. Součástí databáze NSP budou i údaje o mzdovém ohodnocení a aktuálních volných místech. Více na: www.nsp.cz, www.narodni-kvalifikace.cz

Podzimní novinky Eizo

Avnet, české zastoupení společnosti Eizo, představilo v říjnu své novinky pro podzimní trh. 27" monitor Eizo CG275W z profesionální řady ColorGraphic disponuje automatickou recalibrací a používá panel s H-IPS technologií formátu 16:9 s rozlišením 2560 x 1440 bodů. Je určen pro oblast pre-pressu, digitální fotografie, grafického designu nebo editace videa. Zdarma je k němu dodáván kalibrační software EIZO ColorNavigator, jehož vylepšená verze umožňuje hardwarový náhled nezávislý na barevném prostoru tiskárny. Od roku 1993 prodal Avnet již pět tisíc monitorů řady CG. Dvě kancelářské novinky EV2315W a EV2335W jsou určeny především pro zobrazování textu. Jde o 23" monitory s poměrem stran 16:9 a FullHD rozlišením (1 920 x 1 080 bodů). EV2315W používá LCD panel TN s novou technologií UpView, která koriguje (u TN panelů obvyklou) změnu barevného podání monitoru při změně vertikálního úhlu pohledu. EV2335W používá nový IPS panel s LED podsvícením a kontrastem prakticky nezávislým na úhlu pohledu. Senzor Auto EcoView umožňuje oběma monitorům automaticky regulovat jas v zimním a letním období. Pro domácí použití (zejména video, hraní her a fotografie) je určen 23" model FS2332 řady FORIS ve FullHD rozlišení. Jde o první monitor této řady s LED podsvícením a LCD panelem typu IPS s širokým rozmezím jasu. Poslední novinkou je kalibrační software pro začátečníky EasyPIX2 s podporou hardwarové kalibrace pro vybrané modely.

Více na: www.eizo.cz