

Vážení čtenáři,

konec roku je obvykle příležitostí k bilancování či tradičním vánočním a novoročním přáním. Zkusme jej ale v naší branži pojmut i konkrétněji. Již od podzimu se každoročně setkáváme v reklamních kampaních s připomínkami vánoc a nového roku, přičemž některé z těchto kampaní na českých (ale i jiných) tradicích nepokrytě parazitují, či spíše zmíněné tradice devalvují. Přejeme vám proto, abyste se dokázali ve svých kampaních tomuto nebezpečí vyvarovat, případně nemuseli zajišťovat produkci pro takto „kreativní“ klienty. Máme pro vás i jeden zcela aktuální vánoční dárek: prezentaci veletrhu Reklama-Polygraf najdete již i na Facebooku, i když zatím jen ve zkušební podobě – ostrou verzi spouštíme od ledna. Komunikace s vystavovateli i dalšími zájemci o veletrh tak bude lepší a rychlejší.

Veselé vánoce a šťastný nový rok vám přeje
Miroslav Dočkal, šéfredaktor newsletteru

Polygrafický den na Reklamě-Polygrafu

Tak jako na minulém ročníku veletrhu Reklama-Polygraf, i letos organizátoři připravují bohatý doprovodný program, který se bude konat ve třech auditoriích a dalších odborných sekcích. Pro návštěvníky veletrhu budou opět připraveny semináře, workshopy, zajímavé atraktivní a interaktivní prezentace respektovaných odborníků a firem. Jedním z připravovaných projektů je Polygrafický den, který můžeme také označit za „malé Printforum“ (velká polygrafická konference Printforum se totiž v příštím roce nekoná a proběhne až napřesrok). Organizátoři Polygrafického dne jsou Společnost tisku a Svaz polygrafických podnikatelů. Program konference, která se bude konat 22. března 2012 v poslední den veletrhu, se právě připravuje a již dnes je jasné, že účastníkům nabídne zajímavé prezentace nejen z tuzemska, ale i zahraničí. Bližší informace o připravované konferenci Vám přineseme v dalším vydání našeho Newsletteru. Více (již brzy) na:

www.reklama-fair.cz/cz/reklama-2012/polygraficky-den

HP Print Excellence Awards spuštěny

V listopadu začal příjem přihlášek do světové soutěže HP Print Excellence Awards, nově založené společností Hewlett Packard. Cílem je ukázat nejlepší aplikace vzniklé na digitálních tiskových strojích řad HP Designjet, Indigo, Inkjet Web Press a Scitex. Mezinárodní odborná porota vybere vítěze v 16 kategoriích z okruhů komerčního tisku, velkoformátové grafiky a tisku etiket a obalových materiálů. Hodnotit se bude kvalita tisku, celkové provedení i inovativní přístup a šetrnost k životnímu prostředí. Vyhodnocení proběhne v květnu na veletrhu Drupa 2012, vybrané práce budou prezentová-

ny na stánku HP v hale 4. „Naši zákazníci mají instalovány stovky tiskáren řady HP Designjet a desítky strojů řady HP Scitex,“ hovoří Marek Angelis, generální ředitel společnosti HSW Signal, která je dlouholetým partnerem HP v ČR a na Slovensku. „Pokud by se chtěli se svými realizacemi do soutěže přihlásit, ale netroufají si na anglickou stránku, rádi jim pomůžeme. Stačí napsat mail na techno@hsw.cz.“ Přihlášky lze podávat do 15. března 2012. Více na:

www.hp.com/go/printexcellenceawards

Océ ColorWave 300 v druhé generaci

Společnost Océ ze skupiny Canon, výrobce digitálních tiskových strojů, uvedla na český a slovenský trh druhou generaci loni uvedeného ColorWave 300 (2nd Edition). Tento vysoce pro-



duktivní plotr pro velkoformátový barevný i černobílý tisk, skenování a kopírování má ve druhé generaci nové on-line skládací možnosti a vylepšené funkce Océ Image Logic pro další zvýšení produkční síly, rozšířena o volbu skenování a kopírování složených dokumentů a dokumentů s barevnými poznámkami. Je ideální pro fir-

my s omezeným prostorem, lze vybírat ze dvou integrovaných on-line skládacích zařízení. Podle nezávislého posouzení analytiků společnosti BERTL nabízí ColorWave 300 uživatelům „výjimečně snadnou obsluhu, energetickou účinnost a pevnou konstrukci“. Více na: www.oce.cz

Konica Minolta mezi lídry multifunkčních tiskáren

Společnost Konica Minolta Business Solutions Europe oznámila své zařazení do kvadrantu lídrů ve zprávě Magic Quadrant pro segment multifunkčních zařízení výzkumné agentury Gartner, Inc. Tento výzkum dělí firmy do čtyř kvadrantů – stagující hráči, vizionáři, vyzyvatelé a lídři. Hodnocení Gartner Magic Quadrant pro dodavatele multifunkčních produktů (MFP) a tiskáren ve světě slouží pro středně velké a velké organizace jako vodítko k identifikaci vhodných partnerů, kteří poskytují tiskové technologie, související produkty a služby. Více na: www.konicaminolta.cz



Drupa bude v květnu

Největší světový polygrafický veletrh Drupa, pořádaný vždy jednou za čtyři roky společností Messe Düsseldorf na jejím výstavišti ve zmíněném německém městě, proběhne od 3. do 16. května 2012. Novým prezidentem veletrhu se stal Bernhard Schreier, předseda představenstva velkého výrobce ofsetových tiskových strojů Heidelberg Druckmaschinen. Na webových stránkách Drupy je již k dispozici mnoho důležitých informací k účasti, mj. kalkulátor výstavní plochy stánku a první informace o doprovodném programu. Veletrh oproti minulosti změnil nomenklaturu: novými kategoriemi se stanou Barvy a materiály, Papír a spotřební materiál, Komponenty a infrastruktura. Zájezdy na veletrh pořádá několik českých odborných organizací i firem. Více na: www.drupa.com



Vystavovatelé se představují

Antalis oceněn za design kampaně na papír Conqueror

V letošním ročníku Le Grand Prix Stratégies du Design získala kampaň na papír Conqueror prestižní cenu za design. Jde již o čtvrté ocenění kampaně „Nejde o to, co říkáte, ale jak to říkáte“, jež byla koncipována agenturou reflexparis pro obnovu povědomí o této značce celosvětového výrobce papíru Arjowiggins Creative Papers.

Conqueror je přední světová značka kancelářského papíru a papíru pro výtvarníky. Více než sto let si ji firmy na celém světě vybírají pro její spolehlivost a jako symbol kvality. Conqueror je také pověstný svou schopností inovace: v roce 1991 tato značka jako první na trhu uvedla svoji řadu recyklovaného papíru a do roku 2006 získaly veškeré její papíry certifikaci FSC.

V současnosti jsou certifikovány jako bez uhlíkové stopy - CarbonNeutral – ve dvanácti evropských státech. Loni byla značka obnovena. Nová řada Bamboo je svým vysokým obsahem bambusu a použitím organických pigmentů revoluční a zároveň její technologie tisku Print Excellence nabízí kratší délku schnutí a vynikající výsledky, nová paleta zářivých barev v řadách Laid a Wove uhranula grafiky.

Kampaň staví na nově uvedených řadách, barvách a službách pro výtvarníky, mezi něž patří i řada pěti fontů na zakázku z dílny předního typografa Jeana Françoise Porcheze z Typofonderie. Kampaň prezentuje inspirativní brožury, již dříve zmíněné fonty, praktické designérské nástroje pro výběr a v rámci reklamy i půjčky pro distributory. Na českém trhu můžete papíry Conqueror nakoupit prostřednictvím firmy Antalis.

Ocenění Le Grand Prix Stratégies du Design, založené před čtvrtstoletím francouzským časopisem o komunikaci Stratégies, představuje vznikající trendy, inovativní myšlenky a především nové talenty. Více na: <http://cs-cz.facebook.com/antalis.cz?sk=notes>

Nové HP Scitexy v HSW Signall

V říjnu představila společnost HP několik nových průmyslových velkoplošných tiskáren z řady Scitex. Novinkou je flatbed FB7600 s inkousty FB225 a vylepšeným workflow, dále pětimetrový specialista na billboardy XP5500 a XP2500 s pracovní šířkou 3,2 m a výkonem větším o 15 % než jeho předchůdce.

Další novinkou jsou řešení pro nové tiskárny Scitex Print Care pro zvýšení produktivity. HP představila i řešení print-to-cut workflow pro Scitexy. I-Cut Suite od společnosti Esko usnadňuje výrobu velkoformátových grafik a zjednodušuje řezání. Je kompatibilní se všemi tiskárnami Scitex, RIPy a řezačkami.

FB7600 s inkoustem FB225 nabízí rychlejší tisk a řadu vylepšení, například in-line syčení tisku pro podsvícené aplikace. Nové inkousty FB225 lépe drží na plastech a jsou vhodné i pro vlnitá média. Inkousty téměř nezapáchají, jsou certifikovány i na tisk pro školy či využití v indoors. Modely XP5500 a XP2500 jsou ideální pro velkoobjemové zaskázky. XP5500 má ideální poměr mezi kvalitou a cenou tisku, přičemž vytiskne až 325 m² za hodinu a k dispozici je i speciální inkoust na billboardy. XP2500 dosahuje rychlosti 265 m² za hodinu. Nové tiskové režimy umožňují speciálním inkoustem tisknout i aplikace na okna. Obě tiskárny budou klientům k dispozici v nejbližších dnech, přičemž HP nabídne i řešení Care Press Scitex pro upgradování zařízení XP5300 a XP2300. Scitexy dodává v ČR a na Slovensku výhradně společnost HSW Signall. Více na: www.hsw.cz

HRG jde do obalařiny

Ofsetová tiskárna HRG z Litomyšle instalovala výsekový automat Yawa SL 1060 ve formátu B1, dodaný společností Strati. Jde o první z investic, kterými chce tiskárna proniknout do oblasti zpracování lepenek, především skládačkových, a tedy výroby lepenkových obalů. Dalším krokem bude výběr automatické lepičky krabiček ze skládačkové lepenky, který je právě v běhu. Kvůli obalařině také tiskárna vybírá (ze

značek Komori a Heidelberg) i nový osmibarvo-
vý UV ofsetový stroj k potisku plastů. Vzhledem
k rozvoji obalařiny budou v HRG zřejmě přistá-
vat, zejména skladové prostory. Mezi plány
do budoucna patří i vlastní produkce, například
papírových kaširovaných hraček.

Více na: www.hrg.cz

Signmaking World na webu Reklama-Polygraf

Na stránkách veletrhu Reklama-Polygraf jsme pro vás připravili novou rubriku Signmaking World. Najdete v ní aktuality ze světa výroby reklamy a polygrafie. Je to prostor, kde se dozvíte a rovněž můžete zveřejnit zajímavé informace o novinkách či zajímavých realizacích. Chcete vědět o personálních změnách v oboru? Stačí se podívat do nové rubriky. Logo má tvar tlačítka, protože stačí kliknout a hned víte, co se v signmakingu děje. Tato informační platforma je otevřená zdarma pro celou signmakingovou komunitu. Proto neváhejte a dejte o sobě vědět. Na zprávy ze světa signmakingu, který tvoříte

právě vy, čekáme na mailové adrese: signmaking.world@mip.cz. Více na:

www.reklama-fair.cz/cz/reklama-2012/signmaking-world

POPAI Awards vyhlášeny

Výsledky letošního ročníku POPAI Awards a POPAI Student Award o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech byly vyhlášeny moderátorem Václavem Sochořem na galavečeru po konferenci Marketing at-retail 22. listopadu v devickém Hotelu Praha.

Letošní ročník POPAI Awards byl oproti minulosti početnější jak přihlášenými exponáty, tak soutěžními kategoriemi - soutěžilo 68 exponátů v 17 kategoriích. Novinkou byla například kategorie „Integrované in-store projekty“ pod garancí Klubu zadavatelů POPAI CE, ve které se prezentovaly in-store kampaně. U těchto projektů byl posuzován zejména inovativní přístup k řešení komunikace v místě prodeje, splnění cílů zadavatele projektu a účinnost nové koncepce. Nově byla vyhlášena cena pro nejlepší POP z materiálu na bázi papíru. Absolutním vítězem POPAI Awards se stal Prodejní stojan Bosch (přihlašovatel Story Design), který se stal rovněž Nejlepší materiálovou a technickou inovací a získal i Cenu za kreativitu:



Již popáté byly také vyhlášeny nejlepší studentské návrhy podle briefu konkrétních zadavatelů. Soutěže se účastní studenti českých a slovenských středních a vysokých odborných a uměleckých škol se specializací na marketingovou podlinkovou komunikaci. Partneři letošního ročníku soutěže byly společnosti: Budějovický Budvar, Coca-Cola HBC ČR, Europasta a Soare sekt.

Poslední odbornou akcí POPAI v tomto roce byl seminář Klubu zadavatelů, nazvaný Best of in-store 2011, který proběhl 8. prosince v sídle Ipsos-Tamboru. V první části programu se pět řečníků věnovalo nejlepším projektům, oceněným v soutěži POPAI Awards. Druhá část programu patřila novinkám z oblasti digitálních médií, konkrétně výsledkům nového průzkumu společnosti Screenet a agentury GfK, který na našem trhu testoval účinnost velkoplošných digitálních obrazovek (DOOH) v místech komunikace se zákazníky a srovnával jejich účinnost s klasickými statickými reklamními plochami. Více na: www.papai.cz

