

Vážení čtenáři,

leden bývá po hektickém předvánočním čase v mnoha firmách dobrou určitěho útlumu. To ale neplatí pro přípravný tým veletrhu Reklama-Polygraf. Zejména jednání s vystavovateli, kterými je nyní již veletrh obsazen velmi dobře, a práce na rozsáhlém doprovodném programu pokračují stále intenzivněji – o některých připravovaných akcích se ostatně dočtete i v tomto newsletteru. Vzhledem k omezenému rozsahu newsletteru nejsou zdaleka všechny, podobně jako tiskové zprávy našich vystavovatelů. Doporučujeme vám proto, abyste sledovali i naše aktuální webové stránky. Tento rok sice podle všech ekonomických analytiků nebude jednoduchý, ale naše zkušenosti a zájem o veletrh nás přesvědčují, že firmy jsou si dobře vědomy pravidla: „Ušetřit neznamená šetřit za každou cenu“. Ať i nadále vítězí ve firmách zdravý rozum, to nám všem přeje

Miroslav Dočkal, šéfredaktor newsletteru

Signmaking World – hlas komunity

Internetový magazín Signmaking World, který byl na stránkách veletrhu Reklama-Polygraf www.reklama-fair.cz spuštěn v listopadu minulého roku, má za sebou pomalu první kvartál. Jeho význam pro komunitu světa výroby reklamy s blížícím se konáním veletrhu roste. Cílem projektu je přinášet rychlé informace ze všech oborů, které se dotýkají reklamy. Podle statistik návštěvnosti zájem odborné veřejnosti

o tyto informace rychle roste. Denně za vás redakce přečte obrovské weby a co se jeví jako užitečné, přeloží a zavěsí na Signmaking World. Kromě toho tu najdete informace o seminářích a veletrzích, které by mohly být zdrojem nových poznatků. Na nabídku zveřejňovat informace ze života české komunity zareagovalo několik firem a tak na stránkách magazínu najdete i nové produkty. Od čtenářů máme pozitivní odezvu na informace z cizojazyčných zdrojů, které jsou v dnešní rychlé době sice na očích, ale hlavu plnou úkolů těžko nutit k překladu. Co dál? S blížícím se termínem veletrhu Reklama-Polygraf 2012 poroste i zájem vystavovatelů informovat širokou veřejnost o tom, co na veletrhu najdete. Takže do března tohoto roku budou nosnou náplní magazínu informace. Rádi bychom ale s oborovou komunitou zůstali v úzkém kontaktu i po zavření bran výstavy. V budoucnu bychom rádi otevřeli i inzertní rubriku, kde byste mohli nabídnout starší technologie, případně dát vědět, že hledáte zaměstnance se zkušeností z oboru. Věříme, že se nám brzy podaří naplnit

cíl – vytvořit z magazínu Signmaking World hlas komunity. Na vaše příspěvky čekáme na adrese signmaking.world@mip.cz.

Více na:

www.reklama-fair.cz/cz/reklama-2012/signmaking-world

„Malé Printforum“ na veletrhu: Ostře sledovaná data

Součástí doprovodného odborného programu veletrhu Reklama-Polygraf bude 22. března od 10.30 hod. i jednodenní polygrafická konference „Ostře sledovaná data“, kterou pracovně označujeme jako „malé Printforum“. Pořádá ji Společnost tisku ve spolupráci s veletrhem Reklama-Polygraf a Svazem polygrafických podnikatelů. Motto akce zní „Proč oknem vyhazujeme peníze, když nám dveřmi vstupují chybná tisková data“ a tématem programu jsou odborníky často diskutované problémy: tvorba, přejímka a zpracování tiskových dat ve formátu PDF pro vytištění tiskové zakázky ve standardizovaných parametrech. Účast je možná po předchozí registraci a zaplacení účastnického poplatku. Více informací a podrobný program brzy naleznete na webu Reklama-Polygrafu. Více na:

www.reklama-fair.cz

Roland Creative Awards do 29. ledna

První ročník mezinárodní soutěže Roland Creative Awards přilákal stovky účastníků. Zájem o přihlášení nových realizací neutichá a tak byl termín uzávěrky prodloužen. Uživatelé technologií Roland z celého světa mají možnost přihlá-

sit své práce do 29. ledna. „Získali jsme mnoho zajímavých nápadů – od polepů lodí, krásných šperků, přes nezvyklé polepy vozů, až po vrtulníky,“ řekl Gillian Montanaro, vedoucí marketingu společnosti Roland DG (Velká Británie). „Vyzývám všechny, aby se podívali na webové stránky Roland Creative Awards a hlasovali pro své favority.“ Roland Creative Awards je otevřena pro uživatele zařízení Roland z celého světa. Přihlášené realizace jsou posuzovány na základě kreativity, inovace a kvality v každém ze 14 regionů, které reprezentují 123 zemí. Soutěž byla připravena při příležitosti třicátých narozenin společnosti Roland a kromě výletu do Japonska na narozeninové oslavy si může celkový vítěz vybrat jednu z vybraných technologií. Na přihlášené signmakingové realizace se můžete podívat či pro ně i hlasovat na přihlašovacích stránkách v galerii. Více na:

www.rolandcreativeawards.com

Reklama-Polygraf už je i na Facebooku!

Další ročník veletrhu Reklama-Polygraf je tu co nevidět, proto jsme zprovoznili nové facebookové stránky, kde můžete sledovat například:

novinky z příprav - informace o bohatém doprovodném programu - průběh samotného veletrhu - zajímavosti (nejen) z oblasti tisku, obalu, médií a reklamy - tipy na zajímavé články ... a spoustu dalšího, jako jsou například soutěže o trička a o volné vstupenky na veletrh. Soutěžní otázka se bude měnit každý týden. Více na:

www.facebook.com/reklamapolygraf

Rádío Česko mezi mediálními partnery

Jedním z mediálních partnerů veletrhu Reklama-Polygraf bude Rádío Česko, vedené novinařem a známým moderátorem akcí v našem

oboru Václavem Sochořem. Tato zpravodajská a publicistická stanice je součástí Českého rozhlasu a v jejím vysílání najdete rovněž Marketingový magazín a další zprávy ze světa marketingu, reklamy a médií. Chcete z něj znát ještě více? Objednejte si na webových stránkách této stanice newsletter Rádía Česko. Každý týden zde naleznete výběr zpráv z marketingu a médií a dozvíte se o aktuálním dění a aktivitách ČRo Rádía Česko a vybraných pořadech. Více na:

www.radiocesko.cz

Vystavovatelé se představují:

Roland VersaUV LEF-12 v showroomu Bitconu

Společnost Bitcon do svého showroomu umístila UV tiskárnu Roland VersaUV LEF-12, která je určena k přímému tisku textů, fotografií, log nebo jiných grafik na jakékoli objekty do výšky 10 cm. Příkladem využití je potisk malých přístrojů, dárkových předmětů a prototypů. Po úspěšné prezentaci v rámci podzimní road show se zájemci o tuto zajímavou technologii mohou s jejími schopnostmi seznámit blíže v pražském showroomu společnosti Bitcon, kde si lze novou technologii vyzkoušet. Tato tiskárna může nahradit nebo doplnit například technologii tampónového tisku, s tím rozdílem, že na ní lze tisknout grafiky s plným pokrytím bez omezení počtu barev, navíc s možností oživení 3D efekty, matným či lesklým povrchem nebo různými texturami, stejně jako u jiných velkých Roland UV tiskáren. Tiskárna používá UV inkousty CMYK, bílý a čirý inkoust. Čirý inkoust vytváří podle potřeby lesklý nebo matný povrch či různé textury. Vestavěné vytvrzovací UV lampy vytvrzují inkoust okamžitě. Není vyloučeno, že s tímto strojem se budete moci seznámit i v rámci expozice Bitconu na veletrhu Reklama-Polygraf, kam firma chystá i řadu dalších novinek a zajímavostí. Více na:

www.bitcon.cz

Unie grafického designu podruhé o designu a právu

Již 21. seminář UGD a zároveň první seminář v tomto roce, Design a právo II, povede Robert Novotný z advokátní kanceláře Lydon Wells Legal v Hubu Praha na Drtinově 10 v Praze v pondělí 23. ledna od 19 hodin. R. Novotný vedl obdobný seminář UGD již před třemi lety. Pro velký ohlas, který tato akce měla, se Unie rozhodla seminář zopakovat. V první části se seminář zaměří na obecné problémy, se kterými se designéři a grafická studia setkávají, a srozumitelnou formou doporučí, jak jim předcházet. Druhá část je vyhrazena dotazům publika. Pokud máte zájem, aby přednášející odpověděl na vaše dotazy co nejlépe, můžete mu poslat otázky předem na e-mail novotny.rob@gmail.com, nebo je můžete sdělit telefonicky na čísle 777988088. Vstupné je 200 Kč, studenti 100 Kč (platí se při vstupu), členové UGD mají vstup zdarma. Seminář bude audiovizuálně zaznamenán a záznam bude poskytnut široké veřejnosti prostřednictvím internetu. Více na:

www.uniegd.cz/seminare

Océ pořádá seminář o zpracování dokumentů

Océ Business Services srdečně zve na seminář o zpracování papírových a elektronických dokumentů, o přístupech k řešení jejich oběhu, digitalizaci a archivaci, které budou představeny formou případových studií zákazníků Océ. Seminář pod názvem „Efektivní práce s dokumenty ve firemním prostředí - je papír stále třeba?“ se uskuteční 14. února od 9.30 do 15.30 v Kongresovém centru Centra pohybové medicíny v Pyšelské ulici 2361/4 na Praze 4 – Chodově. Můžete se na něm seznámit s moderními postupy v oblasti správy dokumentů a vyslechnout si i zkušenosti z firem, kde již tyto technologie provozují. O dokumentech jako nedílné součásti firemních procesů bude mluvit Pavel Hartmann, ředitel pro obchod a rozvoj OBS. Zdeněk Kaldlec, manažer pro rozvoj služeb OBS, přiblíží integrované pracoviště pro zpracování dokumentů a řízení nákladů. Případovou studii



o decentralizovaném tisku a reprografických centrech podají Petr Zoubek a Petr Dvořák, senior projektový manažer OBS, případovou studii o podatelkách, digitalizaci a vytěžování dat Martin Kouba, specialista DPO/BPI. Po obědě zakončí seminář diskuse se specialisty Océ na aktuální témata v této oblasti. Účast na semináři je zdarma, rezervovat účast lze do naplnění kapacity semináře na webových stránkách Océ nebo na e-mailu helena.stirkova@oce.com do 9. února. Více na: www.oce.cz

Prestižní Kalendář roku s inovacemi

Až do 2. března je možno přihlásit nástěnný nebo stolní kalendář do prestižní kreativní soutěže Kalendář roku. Její letošní již 12. ročník začíná hned několik zásadních inovací. Klíčovým momentem je vstup strategických partnerů do soutěže. Generálním partnerem se stala pro letošní rok agentura CzechTourism, která zajišťuje propagaci České republiky jako atraktivní turistické destinace na zahraničním a také na domácím trhu. Hlavním partnerem je

pak společnost OSPAP, přední dodavatel zejména tiskových, ale i kancelářských a obalových papírů na českém trhu. Dalšími, již mnohaletými partnery, jsou světový výrobce ofsetových tiskových strojů Heidelberg a světový výrobce tiskových barev Michael Huber. Více na: www.reklama-fair.cz

Kalendář akcí POPAI CE pro rok 2012

Oborové sdružení POPAI CE představilo celoroční odborný program pro rok 2012, který je určen pro různé kategorie subjektů působících v oblasti in-store komunikace a in-store marketingu: pro výrobce a dodavatele POP prostředků, zástupce značek, maloobchodu, reklamních i průzkumových agentur. Program zahrnuje odborné semináře v ČR i na Slovensku, certifikovaný kurs o POP, workshopy a setkání s odbornými i neformálními programem. Součástí kontinuálního programu je rovněž konference Marketing-at retail POPAI forum 2012. Z nejbližších akcí upozorňujeme zejména na valnou hromadu POPAI CE 21. března a seminář o POPAI Student Award 22. března. Kompletní kalendář akcí POPAI CE v roce 2012 je ke stažení na stránkách sdružení.

Členská základna střeoevropské pobočky POPAI se koncem roku rozšířila o nové členy, kterými jsou společnosti Frame B.D.D. a Retail Vision. V POPAI CE nyní spolupracuje 59 členů, kteří patří k významným subjektům v oblasti marketingu at-retail. Více na: www.popai.cz

Duhový paprsek do 3. února

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2011 pokračuje dalším, již 9. ročníkem. Cílem soutěže je porovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, která byla realizována na území ČR a SR v roce 2011. Přihlášené práce budou vystaveny na letošním veletrhu Reklama-Polygraf, kde budou rovněž v rámci doprovodného programu vyhlášeny vítězové této soutěže. Zájemci o účast v soutěži mohou poslat do 3. února na adresu veletrhu, respektive pořadatelské společnosti M.I.P. Group, dostatečně kvalitní barevné fotografie realizací

vyrobených či použitých v minulém roce. K fotografií musí být přiložen rovněž podrobný popis zdůvodňující jedinečnost realizace. Soutěž je otevřena výrobcům reklamy, reklamním agenturám i zadavatelům, v pěti kategoriích: světelná reklama, reklama outdoor, reklama indoor, mobilní reklama a POP/POS reklama. Generálním partnerem soutěže je Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR. Více na:

www.reklama-fair.cz/cz/souteze
www.sign-sdruzeni.cz