

Vážení čtenáři,

veletrh Reklama-Polygraf nás čeká již za dva týdny, čemuž odpovídá i počet zpráv na našem webu. Všechny novinky již náš newsletter nestačí pokrýt, proto jsme se v tomto čísle soustředili jen na několik bodů z velmi bohatého doprovodného programu: celodenní polygrafickou konferenci o formátu PDF Ostře sledovaná data, Grafické fórum, digitální produkční tisk a e-knihu. Přestože jste se o nich mohli stručně dozvědět již v minulých číslech newsletteru, jistě uvítáte další podrobnosti. Na shledanou na veletrhu Reklama-Polygraf se těší

Miroslav Dočkal, šéfredaktor newsletteru

Rok s e-knihou

Kulatý stůl Rok s e-knihou s podtitulem „Lidi čtete! Ale z čeho? Porazí e-book papírovou knihu?“ proběhne 22. března ve 12.30 hod. v au-

Co říkáte na půjčování e-knih? Existuje zájem o vytištění knihy, když je k dispozici e-kniha?

I v tomto případě zájemcům doporučujeme provést registraci předem, počet míst je omezen.

ditoriu Pravého křídla Průmyslového paláce. Diskutujícími budou Jan Kovalík (zpravodajský server Aktuálně.cz), Eva Kaiserová z Levných knih, bývalý prezident Svazu českých knihkupců a nakladatelů PhDr. Jaroslav Císař, Martin Lipert (prodejní server e-knih eReading), B. Janoušek (Neoluxor), Lukáš Novák (prodejní server e-knih Ráj knih, vývoj a prodej formátu a čecky Wo-oky), Jiří Vlček (prodejní server e-knih Palmknihy) a nakladatel Kameel Machart.

J. Císař zhodnotí uplynulý rok z hlediska statistiky prodeje a vývoje e-knih. Mluvit se bude o tom, čemu dávají čtenáři pro samotné čtení přednost: zda čteče, tabletu či telefonu, v jakých formátech se e-knihy prodávají, jaké novinky ve čtecích zařízeních se chystají. Jaké je zabezpečení obsahu knih (DRM, Wooky, Mobi) a má vůbec smysl, jaké přináší problémy při prodeji, neotravuje uživatele? Existuje vztah mezi cenou e-knihy a nelegálním kopírováním? Jaké budou změny v autorském právu, co přinese dohoda ACTA? Jaká je úloha nakladatele v budoucnosti, co mohou nakladatelé udělat pro čtenáře a naopak, jak se mohou bránit zlodějům? Nastává doba autorského vydávání knih?

Personifikované noviny: hybridní tisk Kodak Prosper S

Seminář věnovaný personifikaci novin proběhne 20. března od 13.15 do 14.15 hodin ve Střední hale v rámci programu Forum Reklama. Pod „hybridním tiskem“ v dnešní polygrafii rozumíme dotiskování variabilní či individualizované informace digitálním tiskem do materiálu, předtištěném nebo právě tištěném na ofsetu. Hybridní tisk umožňuje tiskařům při poměrně malé investici zvýšit přidanou hodnotu své produkce a být konkurenceschopnými i v oblastech trhu, kam dosud nebyli schopni vstoupit – například v oblasti transakčního tisku. Kodak pro aplikace hybridního tisku nabízí novou generaci tiskových hlav, řadu Prosper Serie S, tedy S5, S10 a S20. Láci produkce a tiskovými možnostmi (potiskuje se celá šíře stránky A4 a její násobky) toto řešení podle Kodaku o generaci převyšuje všechny konkurenční řešení, která jsou v tomto okamžiku k dispozici na trhu. Tiskové hlavy jsou

Odborná konference

Malé Printfórum – Ostře sledovaná data

MOTTO: Proč oknem vyhazujeme peníze, když nám dveřmi vstupují chybná data

22. března 2012 Výstaviště Praha-Holešovice

Informace: <http://www.reklama-fair.cz/cz/reklama-2012/polygraficky-den>

Ludmila Belicová, tajemník společnosti tisku, e-mail: l.belicova@seznam.cz, tel.: 777 313 897

Program:

10:30 Zahájení konference

Vladimír Lukeš, předseda Společnosti tisku

10:45 Vybrané vady tiskových dat ve formátu PDF ve vztahu k podmínkám PSO (Prozess Standard Offset) dle zkušeností soudního znalce

Zdeněk Paseka

11:00 Vady tiskových dat PDF v heatsetu /obalovém ofsetovém tisku z pohledu praxe

Svoboda Press s.r.o. Praha – Malešice

11:30 Standardní vlastnosti tiskových dat podle PDF/X-ready

Stephan Jaeggi, PDF/X-ready/PrePress- Consulting, Švýcarsko

13:00 Softwarové zpracování tiskových dat do podoby odpovídající standardu PDF/X

Hans-Martin Kuhn, sales director, OneVision Software AG, Regensburg

14:00 Správný informační systém tiskárny a Systém řízení podle PSO

Pavel Karásek, Cicero Stapro Group s.r.o. Pardubice

14:30 Tisková data - společný základní kámen Systému řízení kvality podle PSO a Správného informačního systému budoucnosti

Zdeněk Paseka, PSO Expert UGRA

15:00 Diskuze a závěr konference

Odborný garant: Zdeněk Paseka, moderátor: Miloš Lešikar

připojitelné on-line ke klasickým analogovým, například ofsetovým rotačkám – těm vyhovují svou rychlostí tisku - a nově i k archovým tiskovým strojům.

Trendy v produkčním tisku publikací

Název „Nové trendy v produkčním tisku - co vy na to, pane Gutenbergu?“ nese tematický blok 10-15minutových přednášek a prezentací s diskuzí po každé z nich, který proběhne 20. března od 14.30 do 17.30 hodin ve Střední hale v rámci programu Forum Reklama. Moderovat jej bude Eva Kaiserová. V bloku promluví Štěpán Mudřík a p. Krystková ze zlínské tiskárny Graso o situaci ve velkých ofsetových knižních tiskárnách, ing. Leoš Tupec z litomyšlské tiskárny HRG o web-to-print řešeních v ofsetovém tisku a novince pro jeho profesionální zadavatele. Ing. Martin Kříkava a ing. Michal Toman ze společnosti Océ o zvládnání potisku nesavých materiálů v digitálním tisku, jeho ekonomicky optimálním nastavení a digitálních rotačkách („kontinuálech“).

Lenka Pořízková a Vladimír Polách z olomoucké Univerzity Palackého budou mluvit o budoucí podobě nakladatelství v době e-knih a jeho výuce, Jiří Vaněk ze zlínsko-holešovské knižní tiskárny Publikace 24-Tigris o možnostech dokončovací výroby digitálně tištěných knih. Šéfredaktor Světa tisku Martin Jamrich promluví o situaci a nových trendech v polygrafii a očekávání od nadcházejícího veletrhu Drupa, dipl. Ing. Jiří Zápotocký z přibramské digitální tiskárny knih xPrint o trendech ve výrobě knih a zkušenostech s digitálním tiskem knih. Zájemcům o tento program doporučujeme provést registraci předem, počet míst je omezen!

Grafické fórum po celé tři dny

Grafické fórum, jehož hlavním partnerem je společnost Hewlett-Packard, bude probíhat během všech tří dnů veletrhu ve Střední hale Průmyslového paláce. Zaměří se na grafický design, software, data v grafickém průmyslu, správu barev a trendy v digitálním fotorealistickém tisku. Vzhledem k tomu, že počet míst v auditoriu je omezen, doporučujeme provést registraci na e-mailové adrese sobota@mip.cz.

O správě barev od fotografie po tisk bude mluvit fotograf Jan William Drnek, který zároveň představí přístroje firmy x-Rite pro měření barev a seznámí vás s pořizováním fotografií s vysokým rozlišením pro velkoplošný tisk. Lukáš

Růžička z HP Democentra vysvětlí technologii velkoplošného tisku na bázi latexových inkoustů Hewlett-Packard a v další přednášce přiblíží výhody tiskových médií Hewlett-Packard. Matouš Filipi z Amos Software představí grafické tablety Wacom, tvorbu a publikování digitálních magazínů na tabletech iPad a Android pomocí nástrojů Adobe. Kristýna Hypšová z fotobanky Profimedia bude mluvit o fotografii v reklamě a jejích zdrojích. Radim Václaviček, technický expert v oblasti monitorů, bude mluvit o soft-proofingu na monitorech EIZO. Robert Štencel ze společnosti BastArt.cz přiblíží problematiku logotypu a jednotného vizuálního stylu. Uslyšíte také Seana McAloruma a Ondřeje Fučíka, lektory grafického designu z Prague College. První z nich pohovoří o významu a postupech vlastní propagace a branding, druhý o corporate identity designu.



Acuity LED 1600 bude letošním tahákem expozice společnosti Fujifilm

Tato výkonná tiskárna, s rychlostí až 20m²/hod nejrychlejší na trhu ve své kategorii, je osazena speciálně vyvinutým systémem vytvrzování inkoustů s LED UV lampami. UV LED technologie má řadu výhod – LED lampy neohřívají potiskovaný materiál, nepotřebují čas na zahřátí a navíc vykazují až desetkrát vyšší životnost. Acuity LED 1600 standardně pracuje s osmibarevnou sadou inkoustů, která na rozdíl od konkurence již v základní konfiguraci obsahuje bílou barvu a dokonce i bezbarvý lak. To vše umožní uživatelům produktivní výrobu atraktivních tiskovin s vysokou přidanou hodnotou.

Další novinky představí Fujifilm pod značkou Euromedia. V nabídce jsou kvalitní materiály pro

všechny hlavní technologie velkoformátového tisku, zejména pak dnes zákazníci tolik žádané ekologicky odbouratelné materiály.

Společnost Fujifilm si za poslední dekádu systematicky vybuodovala velmi silnou pozici v segmentu velkoformátového inkjetového tis-

ku. S uvedením Acuity LED 1600 oslovuje nyní Fujifilm i malé a střední tiskárny, kterým se tak dostává do rukou vyspělé zařízení s nejvyšší kvalitou i rychlostí tisku.

Častým problémem bývá dosažení a udržení správné a konzistentní barevnosti, zejména v provozech, které kombinují různé tiskové technologie. Pro-file, software od Fujifilmu pro sjednocení barevnosti různých tiskových technologií, tento problém odstraňuje. V současnosti pokrývá Fujifilm prakticky celý obor grafické a tiskové produkce, od pořízení a zpracování obrazu, přes předtiskovou přípravu až po tiskové technologie. Zákazníkům poskytuje komplexní služby, bez ohledu na to, zda jde o digitální tisk, síťotisk nebo ofset. A právě díky rozsáhlým zkušenostem z mnoha oborů tisku mohl vzniknout i software Pro-file, jehož výsledkem jsou barevně vyrovnané výtisky bez ohledu na to, jakou tiskovou technologii vznikly.

Do firemního portfolia společnosti Fujifilm dnes patří značky, představující ve svém oboru absolutní světovou špičku, jako vysokorychlostní tiskové hlavy Dimatix či inkousty Sericol. S investicemi do výzkumu ve výši kolem jedné miliardy eur ročně dává těsná spolupráce značek Fujifilmu velkou výhodu – možnost optimalizovat dříve samostatné produkty tak, aby společně podávaly vysoký výkon a dosahovaly nejlepších parametrů na trhu.