

Vážení čtenáři,

dvacet let, to už je pěkné výročí. A právě dvacátý ročník veletrhu Reklama-Polygraf jsme začali připravovat. Tento newsletter je první z řady, který by vám měl přinášet pravidelné informace nejen z příprav veletrhu, ale i aktuální trendy z oboru. Každý měsíc až do květnové výstavy pro vás budeme připravovat přehled toho nejdůležitějšího, co se na dvacátý ročník veletrhu chystá. A rozhodně bude co číst. Plně si uvědomujeme význam dvacátého výročí, které nás zavazuje k tomu, abychom ho oslavili tím nejlepším možným způsobem, veletrhem, o kterém se bude dlouho mluvit. Začali jsme už změnou termínu a místa veletrhu. Jak už určitě víte, Reklama-Polygraf se příští rok bude konat v květnu na výstavišti v pražských Letňanech, které nabízí velmi moderní prostory a snadnou dostupnost. Budeme rádi, pokud budete tento newsletter nejen číst, ale i do něj aktivně přispívat informacemi. Jsme otevřeni Vaším reakcím, příspěvkům i podnětům.

Zdeněk Sobota, ředitel veletrhu

Den signmakingu je tady

Ve středu 31.10.2012 v kongresovém centru brněnského hotelu Voroněž od 9.00 do 17.00 hodin proběhne již 6. ročník prodejní výstavy pro oblast výroby reklamy.

Čekají vás nejnovější nabídky dodavatelů materiálů a technologií pro signmaking, výstavní ceny a jedinečná konference. Hlavním prezentátorem na konferenci bude Ing. Václav Lorenc MBA,

konzultant, inovátor, vizualista a managing partner společnosti PRICEWISE, který si pro Vás připravil přednášku na téma „Ceny v recesi“.

Svou nabídku představí lídři v oboru, společnosti Antalis, Dencop Lighting, Ferona Thyssen Plastics, Geodis Brno, HSW Signall, Ospap, Océ - Česká republika, Spandex SyndiCut a Vink Plasty.

Více informací na: www.sign-sdruzeni.cz

Reklama-Polygraf po dvacáté

Příští ročník veletrhu Reklama-Polygraf, který proběhne ve dnech 14. - 16. 5. 2013, bude v mnoha ohledech výjimečný. Už samotný výběr termínu naznačuje, že se můžete těšit na spoustu novinek. „Toto jubileum nás zavazuje k tomu, abychom připravili vynikající veletrh, který nemá v regionu konkurenci,“ říká Zdeněk Sobota, ředitel veletrhu. Tou nejdůležitější je samozřejmě změna místa konání veletrhu. Z tradičních Holešovic, které už nevyhovovaly potřebám moderního veletrhu, se Reklama-Polygraf stěhuje do moderní nové veletržní haly na výstavišti v Praze - Letňanech. Nová hala, zkoulaudovaná v letošním roce, nabídne vystavovatelům i návštěvníkům komfort, jaký znají zatím jen ze zahraničních veletrhů. To znamená především termoregulaci a tím pádem i stálou teplotu pro vystavené technologie, ale třeba také snadný přístup metrem nebo dostatečnou kapacitu parkovacích míst.

Zároveň s veletrhem se koná konference Print Forum, díky čemuž bude Praha v květnu jednoznačně centrem polygrafie ve střední Evropě. S tím souvisí i fakt, že se příští rok nekoná v regionu žádná velká polygrafická událost typu Fespy nebo Drupy. Koncepce spojení veletrhu a konference je také velmi ojedinělá a zajišťuje návštěvníkům kompletní přehled o novinkách a trendech na příští roky. Díky tomu, že tyto dvě akce v podstatě ukáží poprvé v celém regionu praktické uplatnění trendů, představených v letošním roce na Drupě, používají obě akce v příštím roce podtitul Drupa Vision.

www.reklama-fair.cz



DEN SIGNMAKINGU BRNO

31. 10. 2012

KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ

PROGRAM KONFERENCE

V debatách, které se vedou mezi výrobci reklamy na oficiálních i neformálních setkáních velmi rezonuje otázka cen.

Že je současný stav neudržitelný, vědí všichni. Na to, co by se mělo stát existuje více pohledů. Téma ceny a její potřeby pro zdravý vývoj oboru je klíčovým tématem doprovodného programu Dne signmakingu. Přijďte se také Vy zapojit do diskuze - „Jak dál v signmakingu?“ Jste srdečně zváni. Součástí prezentační výstavy je odpolední konference na téma:

Současná cenová politika v signmakingu, aneb můžeme podnikat bez zisku?

Blok I. 14.00 - 14.20 hodin

Vývoj trhu výroby reklamy v České a Slovenské republice.

Monitoring trhu, vývoj investic, trendy ekonomických ukazatelů.

Přednáší: **Martin Melín**, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking

Blok II. 14.25 - 14.45 hodin

Jak správně kalkulovat ceny tiskových výstupů.

Tvorba ceny ve vztahu k optimální návratnosti investic do nových technologií.

Přednáší: **Marek Angelis**, ředitel společnosti HSW Signall

Blok III. 14.50 - 15.10 hodin

Ceny v recesi. Jak vnímá cenu zákazníků? Jak cenu ovlivňuje konkurence? Jak spočítat profitabilitu a potenciál?

Přednáší: **Ing. Václav Lorenc MBA**, konzultant, inovátor, vizualista a managing partner společnosti PRICEWISE

Blok IV. 15.10 - 15.30

Diskuze

Pro více informací kontaktujte:

Zdeněk Sobota, e-mail: sobota@mip.cz

Organizátor:  SIGNMAKINGU
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ

Generální mediální partner:

sign

Mediální partneré:

font

svět tisku

noviny

instore

Strategie

Strategie

Pro bezplatný vstup se stačí zaregistrovat na www.sign-sdruzeni.cz

Forum Media

„Vzory, které stojí za to následovat“ je hlavní téma letošního 13. ročníku konference Forum Media 2012, která se bude konat 14. a 15. listopadu 2012 na pražském Žofíně. Konference je největším setkáním lidí z marketingu a médií v rámci střední a východní Evropy a každý rok se jí účastní na 600 odborníků z tohoto oboru. Opět se konference spojila se soutěží EFFIE (o nejefektivnější reklamu). Žofín tak bude nejen tradičním místem setkání expertů reklamních a mediálních agentur, ale nabídne Vám také možnost setkání s leadery v reklamní branži. Podrobné informace o programu naleznete na: www.e-forummedia.cz.



Setkání polygrafů v STC

Státní tiskárna cenin Praha byla 16.10.2012 místem konání setkání vrcholových manažerů polygrafického průmyslu. Cílem konference, kterou společně připravil Svaz polygrafických podnikatelů jako organizátor Printfora 2013 a M.I.P. Group, pořadatel veletrhu Reklama-Polygraf bylo představení společného projektu - propojení odborné mezinárodní konference o tisku a aktuálních trendech v tiskařském průmyslu Printforum a veletrhu Reklama-Polygraf, které proběhnou v Praze v květnu 2013. Klíčovými tématy konference Printforum a veletrhu Reklama-Polygraf bude rekapitulace a představení hlavních vývojových směrů po veletrhu Drupa (Drupa Vision). Akce proběhla na velmi vysoké úrovni, zastoupena byla naprostá špička top manažerů z oblasti

klasického a digitálního tisku Heidelberg, KBA, ManRoland, HP, Canon-Océ, Komori, Agfa, Graffin a další. Celkem se zúčastnilo přibližně 40 účastníků, které přivítal Richard Bulíček, generální ředitel Státní tiskárny cenin. Následovaly prezentace Jana Sochůrka, prezidenta Svazu polygrafických podnikatelů a Zdeňka Soboty, ředitele veletrhu Reklama-Polygraf. Přítomní reagovali pozitivně na prezentované akce a na základě tohoto setkání se již vedou konkrétní jednání o participaci jednotlivých společností na konferenci či na veletrhu.

Seminář o Řídících systémech v tiskárnách

Problematice komplexních informačních toků a nejnovějších poznatků technologické struktury výrobních workflow v polygrafických podnicích se bude věnovat odborný seminář Společnosti tisku při ČS VTS v Klubu na Novotného lávce v Praze 22. listopadu 2012.

Nově připravované setkání je dalším ze série odborných seminářů konaných v úzké spolupráci se Svazem polygrafických podnikatelů a synergicky navazujícím na témata velké svazové konference Printforum. Za všechny připomeňme semináře „Zvýšení ziskovosti“ na téma standardizace a kvalita výroby, „Ostře sledovaná data“ s problematikou chybného předávání dat do tiskáren. Společnost tisku plní takto svůj dlouhodobý cíl: být stálou interaktivní složkou mezi polygrafickými subjekty.

Odborný seminář „Řídící informační systémy v tiskárnách“, zaměřený na potřeby moderních polygrafických podniků se bude tentokrát věnovat komplexnímu řízení podniku s pomocí informačního systému. Takto integrovaná tiskárna registruje snižování výrobních nákladů, zvyšování konkurenceschopnosti a celkové ziskovosti výroby. Je potřeba připomenout, že informační systémy vytvářejí pro firmy prostředí velkého množství strategických výhod. Konkrétně: rychle, komplexně a flexibilně určují cenu produktu, optimalizují řízení výroby a její kvalitu, zkracují marketingové cykly, protože velmi rychle reagují na změny v poptávce trhu. Mezi další výhody patří podpora elektronického obchodu se zákaznickým servisem po 24 hodin. Manage-

mentu tiskových zakázek odpovídá informační systém na základní otázky - V jaké fázi produkce se zakázka nachází? Jaké byly reálné náklady na zhotovení zakázky? Jaké bylo složení nákladů podle jednotlivých výrobních fází?

Více informací na:



DUHOVÝ PAPERSEK

M.I.P. Group vyhláší soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2012 DUHOVÝ PAPERSEK

Připravili jste v roce 2012 zajímavou signmakingovou realizaci? Přihlaste jí do soutěže Duhovalý paprsek. Právě začíná 10. ročník klání o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2012.

Za deset let existence si soutěž vybudovala pověst klání, ve kterém se každý rok utká mezi sebou to nejlepší z českého a slovenského signmakingového trhu. I vy máte šanci zazářit a stát se držitelem Duhovalého paprsku, nejprestižnějšího ocenění signmakingových realizací.

Cílem soutěže je porovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, která byla realizována na území ČR a SR v roce 2012. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění realizací zpracovatelských firem zabývajících se oborem signmakingu, zejména výrobců reklamy a reklamních agentur.

Práce jsou rozděleny do pěti kategorií, dle jejich specifikací - Světelná reklama, Nesvětelná reklama, Reklama Outdoor, POP/POS reklama a Mobilní reklama.

Soutěž podporuje Sdružení dodavatelů pro signmaking. Výherci budou oceněni před odbornou veřejností a dále propagováni v rámci odborných periodik a také veletrhu Reklama-Polygraf 2013.

Prezentaci přihlášených realizací můžete vidět na veletrhu Reklama-Polygraf 14.-16. 5. 2013 na výstavišti PVA EXPO Praha - Letňany



www.sign-sdruzeni.cz
www.reklama-fair.cz

