

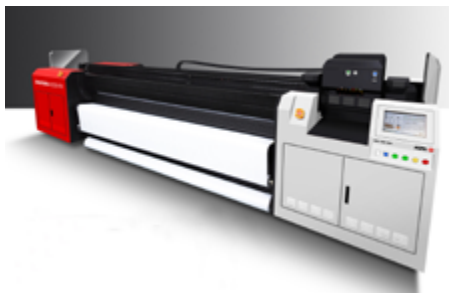


Vážení čtenáři, svět výroby reklamy žije aktuálně veletrhem FESPA, který se konal v termínu 25.–29. června na výstavišti ExCel v Londýně. Nosným tématem tohoto Newsletteru jsou proto novinky, které se na této akci prezentovaly. Vývoj rychle pokračuje a nové technologie posouvají hranice možného do stále širších dimenzí. Jasným odkazem je pokračující vítězné tažení textilních médií a snaha prosadit se na nových trzích. Interiérové dekorace, stavebnictví a oslovení běžného spotřebitele jsou možnosti, na kterou upozorňuje řada výrobců tiskových technologií. Dobrou zprávou pak je i fakt, že americký reklamní průmysl v roce 2012 rostl a stejný vývoj se ukazuje i v letošním roce. Více informací najdete o pár řádků níž. Z. Sobota, ředitel veletrhu

Agfa Anapurna M3200RTR

Společnost Agfa Graphics uvedla na trh tiskárnu Anapurna M3200 RTR, která se tak stala nejnovější nákladově efektivní velkoformátovou tiskárnou v portfoliu. Tento speciální, cenově přijatelný, roll-to-roll UV systém s pracovní šířkou 3,2 m je ideální pro uživatele, kteří chtějí tisknout na prémiové i levnější materiály. Poskytuje firmám ekologické tiskové řešení, které využívá méně inkoustu a nižší množství energie. Spojením s pracovním postupem Agfa Graphics Asanti pro reklamní grafiku a displaye, budou uživatelé těžit z integrovaného výrobního řešení, které poskytuje nejen kvalitu, ale také minimalizuje chyby a šetří čas.

Anapurna M3200RTR pracuje se šesti barvami a maximálním rozlišením 1440 dpi pro vysokou kvalitu tisku s širokou barevnou škálou. Nejnovější technologie tiskové hlavy zaručuje přesné umístění kapek, a tím vynikající výsledky v ob-



lasti barevných přechodů i plných ploch. Anapurna M3200RTR využívá odolné UV inkousty, takže je vhodná pro vnitřní i venkovní použití. S produkcí více než 50 m² za hodinu je tato šestibarevná tiskárna důstojným soupeřem všem konkurenčním strojům ve své kategorii. Stroj poskytuje možnost současně potiskovat více rolí. Uživatel rovněž ocení efektivní nakládání a manipulaci s materiálem.

Sign industry roste

Podle průzkumu, provedeného na veletrhu Sign Expo 2013 <http://www.signexpo.org/> společností ISA (International Sign Association www.signs.org), byl reklamní průmysl v roce 2012 na vzestupu. Stejný vývoj je očekáván i letos. Tři čtvrtiny vrcholových manažerů nejvýznamnějších firem potvrzuje v posledních 6-ti měsících růst a přes třetinu z nich uvádí, že jeho hodnota byla dvojciferná.

Čtvrtina dotázaných očekává nárůst přes 20% v příštím roce, 73% je přesvědčeno, že reklamní průmysl je na správné cestě. 58% uvažuje o zvyšování počtu spolupracovníků a 2/3 má v plánu nákup nového zařízení. Jen 8% dotázaných zaznamenalo v uplynulém roce pokles a u necelých 16% nedošlo, oproti minulému období, k žádné změně.

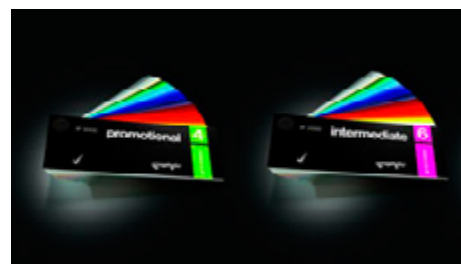
Canon má nabitou

Střelivou konkurenci mají být čtyři UV flatbety Océ Arizona řady 600, vycházející z předchozích modelů série 500. Vyšší řada s označením 660 se může pochlubit šestikanalovým systémem barev a při použití dodatečné cyan a magenty (tak zvaný systém Cyan-Magenta = CM²) dosahuje rychlost tisku až 46 m² v hodině. Technologie proměnlivé velikosti tiskového bodu VariaDot zaručuje vynikající kvalitu všem tiskům, které lze realizovat i na média v rolích o max. šířce 2,2 m. Canon <http://www.csa.com> myslí na potřeby svých zákazníků i v budoucnu. Nižší model 640 je konstruován tak, aby bylo možné jednoduše provést jeho upgrade přidáním systému 6-ti barev pro dodatečné bílou+lak, bílou+bílou nebo zmíněné CM². K vidění na FESPA – vstup S4, stánek H55.

Spandex představuje novou a vylepšenou řadu materiálů ImagePerfect Signage

Nová vylepšená sortiment fólií ImagePerfectTM Signage umožňuje posouvat hranice typického použití reklamních a prezentačních systémů a zákazníkům nabízí řešení v oblastech s rostoucí ziskovostí, jako jsou polepy vozidel, interiérová a exteriérová reklama, dekorace interiérů, propagační poutače a další.

„Vývoj materiálů přináší výrobcům reklamy a prezentačních systémů a profesionálům v oblasti grafiky řadu příležitostí. Prostřednictvím vylepšeného sortimentu ImagePerfect chceme zákazníkům společnosti Spandex nabídnout nejširší možný výběr vysoce kvalitních materiálů pro výrobu reklamy, které jsou dnes k dispozici,“ říká Roland Keller, výkonný ředitel společnosti Spandex. „Chceme podněcovat k tvůrčímu experimentování a reagovat na potřeby klientů, proto jsme sortiment ImagePerfectTM vylepšili co do trvanlivosti, dostupnosti barev, kvality podkladu fólií a jejich flexibility a lepidla. Kromě toho jsme do stávajícího sortimentu produktů ImagePerfectTM přidali další nové barvy a uvedli jsme ekonomické propagační fólie IP3000 Promotional Film, které představují zcela nový sortiment, splňují požadavky trhu na krátkodobou reklamu a rozšiřují již tak rozsáhlé portfolio ImagePerfect“.



Tiskárny ze všech koutů světa

Londýn se právě stal místem sletu všech významných výrobců velkoformátových tiskáren. Na veletrhu FESPA 2013 se v termínu 25.–29. června 2013 představili nejnovější technologie a trendy v oblasti reklamního tisku.

Návštěvníci přišli z více než 150 zemí a naši opravdu mezinárodní prostředí, protože až 71% ze 664 vystavovatelů přišlo z území mimo Spojeného království. Výstavní plocha zahrnovala 63 603 m² a stala se tak největší akcí FESPA v historii.

Mimaki JV400-SUV

Premiéru měla tiskárna Mimaki JV400-SUV, která kombinuje solventní a UV technologie. Stroj využívá unikátní solventní inkousty vytvrzované UV zářením, vyvinuté speciálně pro tuto tiskárnu. K dispozici je ve dvou šířkách – 130 a 160 cm. Pracuje v systému CMYK a dosahuje rychlosti 18 m²/hod. Technologie kombinuje flexibilitu rozpouštědlových inkoustů s odolností UV vytvrzovaných výstupů. Při tisku se rozpouštědlová složka vstřebává do povrchu média a pigment se v ní usadí. Následně je pak barva vytvrzena UV lampou. Povrch grafiky je pak hladký s vysokým leskem. UV vytvrzování má také za následek vysokou odolnost vůči poškrábání a počasí. Výtisk opouští tiskárnu úplně suchý, připraven k okamžitému zpracování.



Antalis představil řadu materiálů Coala

Společnost Antalis představila na FESPÉ na ploše více než 100 m² nové produkty řady Coala a příslušenství pro výrobce z oblasti signmakingu. Řada Coala zahrnuje materiály pro interiérové i exteriérové aplikace, jako jsou kupříkladu papíry, samolepicí fólie, bannery, tapety a mnoho dalších inovativních materiálů.

HP Latex 3000

Společnost HP rozšířila své portfolio tiskáren pracujících s technologií HP Latex Printing uvedením nové tiskárny HP Latex 3000, určené pro průmyslové nasazení. Poskytuje produkci tisků pro aplikace s vysokou přidanou hodnotou, s vysokou produktivitou, kvalitou a všestranností. Velkou zásluhu na tom má i uvedení třetí generace latexových inkoustů. Latexové inkousty HP 881 poskytují na některých médiích odolnost proti poškrábání srovnatelnou s hard-solventními inkousty. To je důležité pro aplikace jako venkovní i interiérová reklama, grafiky na vozidla a interiérová výzdoba. Třetí generace HP latexových inkoustů, stejně jako ty předchozí, obstála v náročném testování a má ekologické certifikáty pro provoz bez nuceného větrání a tisky lze použít v interiérech škol a zdravotnických zařízeních. Nová tiskárna má pracovní



Projekt pro Océ ColorStream 3900

Společnost Canon Europe dokazuje, že digitální prostředky mění poměry i ve výrobě novin. Belgická tiskárna a vydavatelství Drukkerij en Uitgeverij Halewijn NV se totiž rozhodlo pro instalaci nejnovější vysokorychlostní inkoustové tiskárny Océ ColorStream 3900. Původně čistě ofsetová tiskárna hledala technologického partnera, který by jí neposkytl pouze inovativní a univerzální vybavení, ale zároveň by se společností úzce spolupracoval a umožnil jí tak tvorbu flexibilních a nákladově efektivních nabídek digitálních služeb pro její zákazníky. Firma Halewijn bude využívat novou tiskárnu Océ ColorStream 3900 primárně pro výrobu 300 000 výtisků týdeníku s názvem "Kerk en Leven". Noviny mají 500 variant, každý vznikne zhruba v 200 kopiích. "Přesun k digitálnímu tiskovému řešení nám díky ohraničeným edicím, které obsahují přizpůsobené zprávy a informace, umožní přinést noviny blíže k jejich čtenářům", říká Toon Osaer, výkonný ředitel společnosti Halewijn. "Ve stále více globalizovaném světě je interakce s místními komunitami nutná. Existuje zřejmá poptávka po novinách zaměřených na místní komunity,

kteří se budou aktivně podílet na tvorbě obsahu. Tato technologie nám umožní poskytovat na míru přizpůsobené produkty, a to podstatně efektivnějším způsobem v oblasti nákladů i objemů výroby. Je to řešení, které by v tomto měřítku nebylo s ofsetovým tiskem komerčně životaschopné." Nový nejrychlejší model řady Océ ColorStream 3000 je ideální tiskárnou pro rychloobrátkové noviny a knihy (černobílé i plnobarevné), transakční aplikace a dokumenty pro direct marketing. Nabízí pracovní rychlost 127 metrů za minutu v rozlišení 600 x 480 dpi s víceúrovňovou modulací velikosti tiskového bodu. Výsledkem je vynikající kvalita i při nejvyšší rychlosti.

Xerox Wide Format 6705

Společnost Xerox reaguje na potřeby svých zákazníků v oblasti technického velkoformátového tisku představením nového multifunkčního tiskového řešení Xerox Wide Format 6705. Stavební firmy, architekti, projekční kanceláře a další firmy dnes produkují nejrůznější technic-

šičku 3,2 metru, výkon 77 m²/hod. při tisku grafiky pro krátkou pohledovou vzdálenost a 120 m²/hod při tisku exteriérové grafiky. Má funkci dual-roll, pro vyšší operativnost zle tisky nechat z tiskárny volně padat a v průběhu tisku je odebrat. Tiskárna dostala do vínku automatickou diagnostiku spolu s proaktivním plánovačem údržby HP Scitex Print Care. Včasné upozornění na potřebný zákrok dokáže tiskárnu udržet ve vynikající kondici a zajistí její spolehlivost i v těžkém nasazení 7 dní v týdnu. Nové latexové inkousty HP 881 jsou účinně vytvrzované při nižších teplotách, takže tiskárna si poradí i s mnoha materiály citlivými na teplo. Nové inkousty zajišťují konzistentní kvalitu obrazu při vysokých rychlostech, jakož i nižší spotřebu energie, než předchozí řešení HP Latex. Stroj bude dostupný od 15. srpna 2013.

ké dokumenty, náhledy výkresů či konstrukční plány. Mezi jejich hlavní požadavky na tisk patří rychlost tiskové produkce, jednoduchá obsluha nespécializovanými pracovníky, vysoká tisková kvalita a nízké náklady na tisk.

Nové řešení Xerox Wide 6705 nabízí rozlišení 600 x 600 dpi při kopírování, skenování i tisku dokumentů. Umožňuje tak tisk dokumentů, jako jsou například evakuační plány, schémata, různé rozvody a klasické čárové výkresy. Vysoce kvalitní barevný skener umožňuje nejen kopírování papírových dokumentů, ale i jejich kvalitní digitalizaci pro následné elektronické zpracování a archivování.

Řešení Xerox Wide 6705 tiskne pět archů formátu A1 za minutu (nebo 2,7 archů A0 za minutu). Oproti předchozímu modelu došlo k výraznému zkrácení času při čekání na první výtisk (až o 30%). Ke zvýšení produktivity přispívá i oddělené zpracování tiskových zakázek a skenování dokumentů, čímž dochází k významné úspoře času a pracovníci už nemusí čekat u tiskového stroje na zpracování prvního úkolu.



Ekologie podporuje váš business

Společnost HP je jedním ze světových lídrů v oblasti ekologie a tomuto trendu podřizuje vývoj svých produktů a souvisejících služeb. Použití ekologických inkoustů na bázi vody v latexových

tiskárnách například snižuje náklady na odvětrávání. Barvy nejsou hořlavé, ani neuvolňují žádné nebezpečné látky. Lze s nimi tisknout i na levné nekoutované materiály, jako jsou papír nebo textilie. Nezapáchají a můžou být tedy použity pro tisky v senzitivních interiérech, jako jsou restaurace nebo nemocnice. Další výhodou je, že celou řadu tiskových médií lze jednoduše recyklovat. HP dále nabízí bezplatnou recyklaci velkoformátových bannerů a médií (s výjimkou těch, které jsou na bázi PVC), jež byly potišteny na jejich strojích. Systém funguje velmi jednoduše a mohou ho využít i zákazníci v ČR. Bližší informace: <http://h41112.www4.hp.com/promo/media/cz/cs/packaging.html>

Solární panely z Číny v EU

Vlna zájmu o fotovoltaiku zasáhla také masivně světelnou reklamu, kde umožňuje instalace nezávislé na přenosové soustavě. V Evropské unii operuje více jak stovka čínských výrobců, kteří zde solárních panelů prodají ročně za více, jak 21 mld. EUR a mají tržní podíl přes 80%. Podle německého Solar World - výrobce technologie na využití slunečního záření, jsou však prodejní ceny Číňanů hluboko pod jejich výrobními náklady a měly by být vyšší o 88%, aby odpovídaly realitě. Situaci se rozhodl řešit eurokomisař pro obchod De Gucht a s platností od června 2013 prosadil zavedení dovozního cla ve výši 11,8%. Na to, jak výhodné bude i v budoucnu instalovat světelné reklamy s vlastními zdroji elektřiny si budeme muset počkat do letošního srpna, to vyprší lhůta daná Pekingem ke změně jeho obchodní politiky. Nedojde-li k tomu, je v plánu další zvýšení cla až na 47,6%.

Gerber EDGE, nové příležitosti

O tom, že není nutné kupovat nová zařízení, aby mohli výrobci reklamy získat nové obchody, přesvědčuje Gerber scientific products <http://www.gspinc.com/default.asp?contentID=1> své zákazníky, vlastníci tiskárny Gerber Edge. Stačí zaměřit svou pozornost na nové materiály pro potisk: Le-

xEdge II, GerberMag™ a AutoMag™ II. LexEdge II je fólie z polykarbonátu o tloušťce 10 μm s jemně matným povrchem. Výborně se hodí pro výrobu štítků, membrán pro klávesnice a mnoho dalších průmyslových aplikací, u kterých se dnes používá sítotisk. Magnetické fólie laminované bílým vinylem dostaly označení -Mag. Lze na ně výborně tisknout a následně vyříznout do libovolného tvaru na řezacím plotru. GerberMag™ se dobře hodí například pro výrobu populárních reklamních „nálepek“, které vidíme na lednicích snad v každé domácnosti, AutoMag™ II je určen pro často se měnící označení motorových vozidel.

SA v Mutohu

Výrobce řezacího software SA International www.thinksai.com oznámil dohodu se společností Mutoh o tom, že kompletní řada strojů ValueCut bude řízena jejich programem. „Flexi-STARTER“ obsahuje řadu ovladačů a nástrojů pro přípravu a následnou výrobu řezané reklamy z různých materiálů. Podle ředitele pro mezinárodní obchod Yuji Yata z firmy Mutoh je to další krok při realizaci strategie: přinášet zákazníkům řešení, která je nebudou omezovat a umožní jim naplno rozvinout jejich tvořivost.

3D tiskárny na vzestupu

Stratasys www.stratasys.com je světovým lídrem na trhu výroby a vývoje 3D tiskáren, včetně materiálů, které jsou jimi zpracovávány. Svou pozici si ještě více upevnil poslední akvizicí, kde za částku 260 mil. liber koupil společnost MakerBot. Ta za svou krátkou historii od roku 2009 prodala přes 22 tisíc 3D tiskáren, z nichž poslední model Replicator 2, který byl představen před devíti měsíci, tvoří polovinu všech prodejů. Stratasys nabízí širokou škálu strojů pro různé druhy použití od řady „Idea“, určené pro designéry a vývojové týmy, přes zařízení „Production“, schopné vyrobit

objekty o velikosti až 910 x 610 x 914 mm z devíti typů plastů (převážně různé druhy ABS a PC). Tiskárny pracují buď s termoplasty, které jsou těsně před aplikací nataveny a pak naneseny do konkrétního místa, kde na vzduchu tuhnou nebo se používají tzv. fotopolymery. Vytvrzují se pomocí UV světla a protože je lze nanášet ve velmi tenkých vrstvách, výborně se hodí k výrobě prototypů nerozeznatelných od originálu.

Výrobci vinylů s novinkami

Mactac <http://www.mactac.eu/> na veletrhu Fespa představí kolekci nových vinylů a laminací v 53 barvách, zaměřenou na interiérový design a wrapping. Jsou mezi nimi i populární „Deco satin“, „Stellar“ nebo „Velvet“. Americký Hexis <http://www.hexis-graphics.com/language> ukáže poslední přírůstky v kategorii litých fólií, včetně série HX30000 se speciálními efekty (krokodýlí,

karbonová, kůže). Jejich média pro digitální tisk se budou používat na stánku společnosti Mimaki, se kterou ohlásil Hexis technickou spolupráci.

Igepa staví

Jeden z nejvýznamnějších distributorů papíru, materiálů a technologií pro výrobu reklamy v Evropě zahájil výstavbu nového objektu. Necelých 40 km jižně od Frankfurtu nad Mohanem vyrostě na pozemku 50 tis. m² logistické centrum s 20 000 paletovými místy, včetně kancelář pro vedení společnosti. Igepa <http://www.igepa.de/index.html> i nadále potvrzuje svůj zájem o segment reklamy a sítotisku, ve kterých již dnes nabízí přes 40 000 produktů – materiálů pro potisk, fólií, desek a tiskáren.

Roland s novým prezidentem

Roland DG Corp. oznámila jmenování Gregoryho Bilsena na pozici prezidenta Roland DG Benelux. Kromě vedení belgické pobočky bude do jeho kompetencí spadat i řízení distribuce produktů společnosti v České republice a na Slovensku, Belgii, Holandsku, Lucembursku, Německu, Rakousku a Švýcarsku. Bilsen nastoupil do firmy v roce 2011 jako šéf Roland DG Benelux a ve své nové funkci bude přímo podřízen Eli Keersmaekersovi, prezidentovi pro obchod v Evropě.