



Vážení čtenáři,
léto máme za sebou a čeká nás zase spousta práce. Podle obvyklé křivky sezonality našeho oboru totiž pomalu stoupáme do podzimních vysokých výkonů, které nikoho z vás určitě neminou. Kromě informací od dodavatelů a dění v oboru u nás i ve světě si vás dovoluji upozornit na rychle se blížící termín Dne signmakingu, který se letos uskuteční v Bratislavě. Na Slovensku je to v současnosti jediná komplexnější prezentace oboru signmakingu a proto věřím, že se mnozí potkáme dne 15. října 2013 v kongresovém centru

bratislavského Hotelu Bratislava. Podrobnosti o vystavovateli a bohatém doprovodném programu se dočtete v článku věnovanému této akci. Všichni vidíme jak se dynamicky rozvíjí elektronická forma komunikace. Proto od tohoto čísla našeho Newsletteru najdete u řady článků pouze upoutávky. Celý text naleznete na našem webu www.signinvention.com. Věřím, že pro Vás i nadále zůstaneme zdrojem nových informací. Příjemné čtení vám přeje:

Zdeněk Sobota, ředitel veletrhu Reklama-Polygraf

Den signmakingu Bratislava

Termín konání letošní kontraktně prodejní výstavy Den Signmakingu se rychle blíží. Akce se uskuteční 15. října v kongresovém centru Hotelu Bratislava. Jedná se o jedinou výstavu na Slovensku zaměřenou na oblast výroby reklamy.



Účast na letošním, již sedmém ročníku potvrdily firmy Antalis, Canon, Gravotech, Jansen Display, M&P, Paperlinx/OSPAP, Spandex, a VINK. V rámci doprovodného programu se můžete seznámit nejen s trendy interiérového designu a ekologií v tištěné reklamě, ale také s produktovými novinkami od společností SwissQPrint, Agfa a Esko. „Záměrem výstavy je pozvat návštěvníky z řad výrobců a zadavatelů na samostatnou akci. Chceme jim nabídnout nejenom zajímavé ceny před koncem roku, ale také setkání stávajících a potencionálních zákazníků v přátelské atmosféře“ říká Zdeněk Sobota, tajemník Sdružení dodavatelů pro signmaking, které je organizátorem celé akce. Pro bezplatné vstupné se stačí zaregistrovat na webové adrese www.sign-sdruzeni.cz

Čisto s ORAFOL

Nejen samolepící fólie samotné, ale i následná péče o ně, je v centru pozornosti výrobce ORAFOL. Pro dokonalé čištění těch, které jsou nalepeny na dopravních prostředcích, přináší šampón, intenzivní a rychločisticí přípravek. Vybrat



si lze odpovídající typ pro lesklé, nebo matné povrchy. Zakoupit si je také možné prostředek určený pro dokonalou přípravu karoserií před samotným celoplošným polepem.

Nový prezident Sdružení

Dne 17. 9. 2013 se uskutečnila valná hromada Sdružení dodavatelů pro signmaking. Vzhledem k tomu, že Sdružení bylo od března bez svého statutárního zástupce, tak hlavní náplní valné hromady byla volba nového prezidenta. Novým prezidentem byl zvolen Tomáš Javůrek, ředitel společnosti Vink Plasty. Valná hromada také vzala na vědomí, že k polovině roku ukončily členství ve Sdružení firmy Geodis Brno a Tepe-de. Zároveň se představil nový zájemce o členství – firma Comimpex Print, kterou zastupoval Leoš Durajka. Řada členů ho znala z jeho působení ve firmě Geodis. Firma byla přijata za řádného člena, a tak se počet členů ustálil na 15 předních signmakingových společností.

Podzimní konference ČMS a MKTI

Česká marketingová společnost navazuje na tradiční setkávání marketingových odborníků, která v několika uplynulých letech zaznamenávala u odborné marketingové veřejnosti značný zájem a byla nezanedbatelným přínosem v prohlubování vzdělávání marketérů a manažerů v různých oblastech.

Dne 23. října 2013 se uskuteční celodenní konference Marketing Trend na téma Dialog se zákazníkem. Dialog a propojování se promítne do celého programu, příspěvků pozvaných hostů a do představených zajímavých případových studií. Konference se bude konat na Novotného lávce a partnerem ČMS je tentokrát Marketingový institut při VŠE v Praze. Odborné partnerství přijaly spolupracující asociace ČMS: AČRA, SIMAR, ČSVZ, POPAI, TOP 100 a SOVA. Registrace, program a více informací na: <http://konference.mkti.cz/>



25 let řezání s Mimaki

Společnost Mimaki oslavila 25. výročí uvedení svého prvního řezacího plotru. „Toto výročí ukazuje čtvrtstoletí investic společnosti Mimaki

do výzkumu a vývoje technologií a spotřebních materiálů pro stále efektivnější a konkurenceschopnější výrobu reklamy a velkoplošné grafiky,“ řekl Mike Horsten, generální ředitel marketingu společnosti Mimaki pro region EMEA. „Řezání stále neoddělitelně patří k signmakingu a řezačky nové série CG SRIII jsou vyzrálým a efektivním řešením pro každou řezací operaci v signmakingu.“

V rámci oslav 25. výročí uvedení prvního řezacího plotru hledá společnost Mimaki nejstarší funkční řezací plotr Mimaki v Německu. Majitel tohoto veterána získá nový plotr a výlet na veletrh Viscom Düsseldorf, kde bude tento plotr „dědeček“ vystaven.

Cílená kampaň na businessmany

Jako součást zážitkové kampaně k uvedení nového špičkového tabletu HP ElitePad 900 pro náročnou klientelu byl realizován projekt popléry rychlovlaků ve Velké Británii. Celo-polep lokomotiv byl realizován na dvou tratích, které jsou velmi oblíbené jako trasy obchodních cest.

Grafika byla vytištěna na tiskárně HP Scitex TJ8350, které u nás dodává společnost HSW Signall.

Líbivá grafika bude nasazena na dvou tratích železniční sítě společnosti First Great...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)



Galileo Watch Tower

Prezentační systém Watch Tower od společnosti Galileo Production nabízí exkluzivních 40 m² reklamní plochy v centru dění a všude tam, kde ji potřebujete. Samostatně stojící totem o výšce 5,3 metru prostě nepřehlédnete. Mobilní a zároveň velmi stabilní – to jsou hlavní charakteristiky totemu sestaveného ze stavebnicového systému. Kovovou konstrukci s čtvercovou základnou o stranách 2,1 m snadno sestavíte do výšky 5,3 m. Vznikne tak věž pro umístění čtyř bannerů 2 x 5 metrů. Základna je vyrobená z ocelového profilu upraveného zinkováním a její zatížení zajišťují betonové dlaždice umístěné v jednotlivých rozích. Systém lze objednat i pronajmout, takže jej využijí nákupní centra či hypermarket stejně jako pořadatelé sportovních a kulturních akcí či výstav a veletrhů.



ADLER vstupuje do Chorvatska

Výrobce a distributor značkového reklamního textilu ADLER Czech, a.s. vstupuje na chorvatský trh. Cílem je akvizice nových zákazníků a budování značky v jihovýchodní části Evropy. Společnost ADLER Czech, a.s. v současné době působí ve 12 evropských zemích. Vstup na chorvatský trh uspělo zejména úspěšné začlenění Chorvatska do Evropské unie začátkem července. „Chorvatský trh je pro nás z obchodního hlediska velmi zajímavý. Navíc pro veškeré obchodní a marketingové aktivity na tomto trhu můžeme využít našich zkušeností ze slovinského trhu“, komentoval vstup společnosti do Chorvatska Aleksandar Alačkov, výkonný ředitel společnosti

Videopřehlídka společnosti Durst

Pod názvem Durst – specialista na průmyslový velkoformátový tisk, byl nedávno zpřístupněn videoprofil tohoto předního výrobce UV tiskáren. Video dovoluje v několika minutách vykonat exkurzi po výrobních prostorách fabriky a udělat si představu o tradici firmy založené již v roce 1936. Durst vyrábí technologie pro velkoplošný tisk, digitální potisk textilní metráže, keramiky, dřeva, skla a tisku etiket. Prezentace byla natočená pro rychlé a komplexní představení firmy na veletrzích a různých akcích.

Nový styl na pobočkách Pojišťovny Allianz

Společnost Spyron realizovala výrobu a realizaci tapet při zavádění nového designu na pobočkách Pojišťovny Allianz. První pobočka byla otevřena v ostravském nákupním centru Avion. Do konce roku jich bude 12...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)



P-Board ve výtahu

Zajímavá realizace s podlahovou krytinou P-Boards se podařila společnosti Atlas Advertising Group pro akciovou společnost Chemo-projekt. Na podlaže výtahu v sídle společnosti je nyní dobře chráněná grafika...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)



Nalepte na auto metalízu

Sortiment tuningových samolepicích fólií pro celopolepy aut od společnosti HSW Signall rozšířila nová řada exkluzivních litých fólií MACtac TuningFilm 800 BF Stellar s výrazným efektem metalízy. Fólie je vhodná pro luxusní polepy automobilů a jiné efektní aplikace. Tato řada nabízí osm odstínů lité fólie s efektem metalízy.

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)



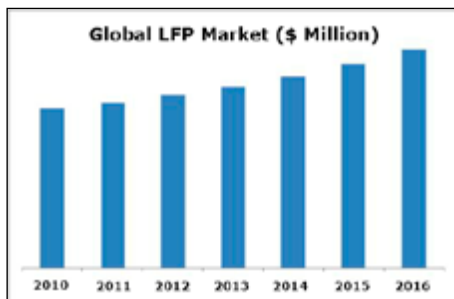
Stěhování pobočky HSW Signall v Brně

Pobočka společnosti HSW Signall v Brně se dne 21. 9. 2013 přestěhovala na novou adresu - areál MANAG správní, a.s., Kaštanová 489/34, 620 00 Brno. K tomuto datu však bude ukončena možnost osobního odběru zboží přímo na pobočce. Nadále budou objednávky expedovány pouze spedicí.

Výhled vývoje globálního trhu LFP do roku 2016

Výzkumná agentura MarketsandMarkets Analysis zveřejnila závěry svého výzkumu globálního trhu velkoformátového digitálního tisku. Poroste navzdory sílící pozici on-line médií a velmi brzy lze očekávat, že region Asie a Tichomoří (APAC) předstihne dosavadního lídra - USA. Trh velkoformátového tisku je velmi roztržštěný do různých segmentů...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)



3M Envision Ink Jet 480CV3 bez PVC

Společnost 3M Česko uvedla na trh novou tiskovou fólii 3M Envision Ink Jet 480CV3, která neobsahuje PVC ani ftaláty. Nová fólie splňuje požadavky pro širokou škálu možností dlouhodobého použití, jako například částečný i kompletní polep vozů, značení a grafická řešení na stěnách s různou texturou zevnitř či zvenčí. Díky svým parametrům je fólie vhodná i pro aplikace do hlubokých prolisů a dutin...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)



HP rozšiřuje výrobu inkoustu pro Scitex

V izraelském Kiryat Gate vyrostla nová továrna HP. V sousedství inkoustů pro tiskové systémy Indigo se nyní budou vyrábět i UV inkousty pro HP Scitex FB10000 Industrial Press, který se představil médiím již v červnu. Rozšířením kapacit chce výrobce splnit deklarovaný závazek podporovat poskytovatele tiskových služeb a jejich přechod z analogového na digitální tisk. Moderní továrna se pyšní splněním nejnovějších kritérií pro udržitelný rozvoj lokality, úsporu vody a energie, výběr materiálů a pracovní prostředí. Oba závody jako první v HP i v Izraeli, plně vyhovely přísným globálním environmentálním standardům LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) pro zelené budovy a získali zelený certifikát ISO 14001.

Inkoust HDR240 Scitex je určen pro systém HP Scitex FB10000 Industrial Press s vysokou kvalitou výstupu a průmyslovou produktivitou.

Firma 3P bude hájit české barvy na veletrhu VISCOM

Jako v minulých letech, tak i letos najdete společnost 3P - světelné reklamy a její zástupce s ukázkami produktu na veletrhu vizuální komunikace Viscom 2013 v německém Düsseldorfu. V termínu 7. - 9. listopadu nezapomeňte navštívit stánek E20 v hale 8B.

Firma 3P - světelné reklamy je "rodinná" firma fungující od roku 1993, kdy se skutečně jednalo o tři partnery, kterým se během let podařilo vybudovat důvěryhodnou a spolehlivě pracující firmu s vlastním výrobním zázemím a profesionálním týmem pracovníků. V současné době poskytuje firma 3P - světelné reklamy perspektivní zaměstnání více než osmdesáti lidem.

Avery Supreme Wrapping Film

Avery Dennison přichází na trh s dalšími novými barvami wrappovacích fólií a rozšiřuje tak svou nabídku na 69 kombinací barev a struktur. Fólie je tvořena dvěma vrstvami: barevnou s příslušnou strukturou a transparentní ochrannou vrstvou, která má tak vysoký lesk, který je prakticky



k nerozeznání... [více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

Beetle, jaký si navrhnete

Máte nápady na neotřelý design a chcete jej představit veřejnosti na odborném veletrhu WETEC



(13-15. 2. 2014) ve Stuttgartu začátkem příštího roku? Pak je zde jedinečná možnost, přihlásit se do soutěže o nejlepší polep nového VW Beetle. Vítěz grafického návrhu...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

Rekord v potisku

Kolik triček lze potisknout za jednu hodinu? Odpověď na tuto otázku dal Luis Omar Viera z USA na veletrhu FESPA 2013. Na automatickém karuseli Challenge III D J4 od společnosti M&R <http://www.mrprint.com/en/Home.aspx>, vybaveném zařízením pro snímání potištěných textilií a sušícím pásem, překonal svůj vlastní světový rekord



a podařilo se... [více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

Neschen s novým logem a strategií

I s pomocí modernizovaného loga vyrazí Neschen AG do boje s konkurencí s cílem upevnit si své

postavení na trhu, zlepšit celkovou ziskovost a hlavně se co nejvíce přiblížit potřebám zákazníků. Ti by měli v budoucnu významně větší měrou ovlivňovat výrobu, která má v plánu přinášet



každý měsíc jeden nový produkt. Dalším krokem k naplnění vizí je nová...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

LUMEX A a G

jsou nové značky, pod kterými bude 3A Composites nabízet materiály A-PET a PET-G, které do svého portfolia získala akvizicí irského Foamalite.



Neonové barvy od QUINN plastics

V nových pěti fluorescenčních barvách, tloušťce 3mm a standardním formátu 3050 x 2030mm, nabízí QUINN plastics litý akrylát (PMMA). Moderní žlutá, oranžová, zelená, červená a modrá jsou určeny pro široké spektrum aplikací, jakými



jsou prodejní stojany, boxy pro prodej pamlsků, dekorativní a designové předměty apod. Quinn™ Cast Neon se zpracovává jako běžné lité PMMA pomocí laseru, lze do něj jednoduše vrtat, tepelně tvářet, ohýbat a lepit.

<http://www.quinn-plastics.com/index.cfm/section/news/newsitem/42/>

DIBOND® STRUCTURE

Je kompozitní deska představená společností 3A Composites ve standardní kvalitě s 0,3mm hliníkovými povrchovými vrstvami z AlMg1 a černým polyetylenovým jádrem, odolným proti UV záření. Nový je na ní moderní reliéfní povrch v barvách...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

Sítotisk – o výhodu méně

Sítotisk má stále nezastupitelné místo při výrobě 3D výrobků, na jejichž začátku stojí plastová deska, nebo fólie, které jsou nejprve potištěny a následně pak tvarovány za tepla. V současnosti používané inkousty v digitálních tiskárnách nemají patřičnou pružnost a při tváření dochází k jejich



praskání a odlupování. To by se mělo, jak oznámil výrobce digitálních tiskových zařízení EFI, změnit. Přináší totiž na trh...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

Spěte sladce s ASLAN

Německý výrobce samolepicích fólií přinesl na trh nový produkt. Je jím papír o tloušťce 150 µm bez obsahu PVC, opatřený polyakrylátovým permanentním lepidlem na bázi vody. Lze ho s výbornými výsledky potisknout jak sítotiskem, tak i UV solventními, nebo latexovými barvami. Protože je 100% ekologický, počítá se s jeho využitím i v poněkud netradiční oblasti. Lepidlo dobře drží...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)



Alternativní inkousty pro Mutoh Osprey

Univerzální mild solventní inkousty NUTEC Topaz T51 obohatily nabídku společnosti HSW Signall. Jedná se o inkoust určený pro použití v tiskových strojích využívajících tiskové hlavy Spectra, Xaar a Ricoh. To znamená například stroje typu Mutoh Osprey nebo Mutoh Toucan...

[více na www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

